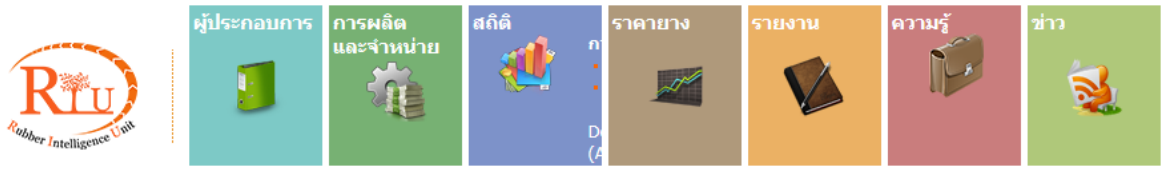
วิธีการใช้งาน Web Site

วิธีการใช้งาน Web Site

การใช้งานระบบให้พิมพ์ **URL : http://rubber.oie.go.th**

1. **เมนูหลักของฐานข้อมูล RIU**

ระบบได้มีการแบ่งกลุ่มข้อมูลเอาไว้ ดังรูปที่ 1.1 ดังนั้นผู้ใช้งานจึงสามารถค้นหาข้อมูลในแต่ละประเภทที่ต้องการได้

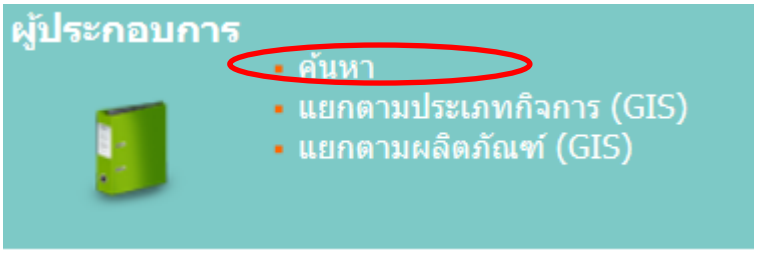


รูปที่ 1.1

2. **ข้อมูลผู้ประกอบการ**

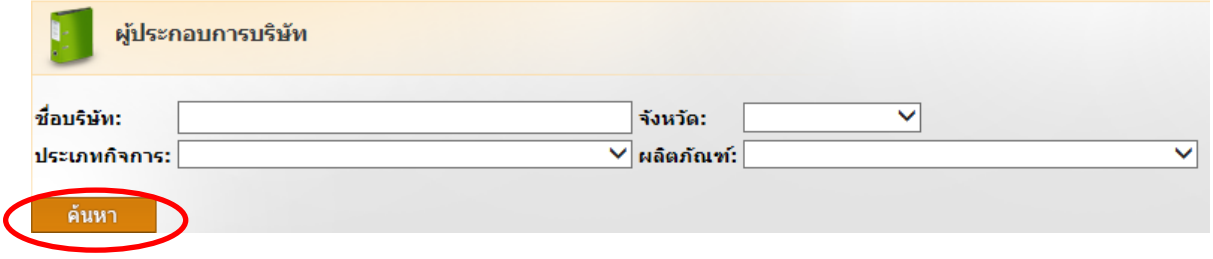
การค้นหาข้อมูลผู้ประกอบการจะมีขั้นตอนดังนี้

2.1 ไปที่เมนูผู้ประกอบการ และคลิก “ค้นหา” ดังรูปที่ 2.1



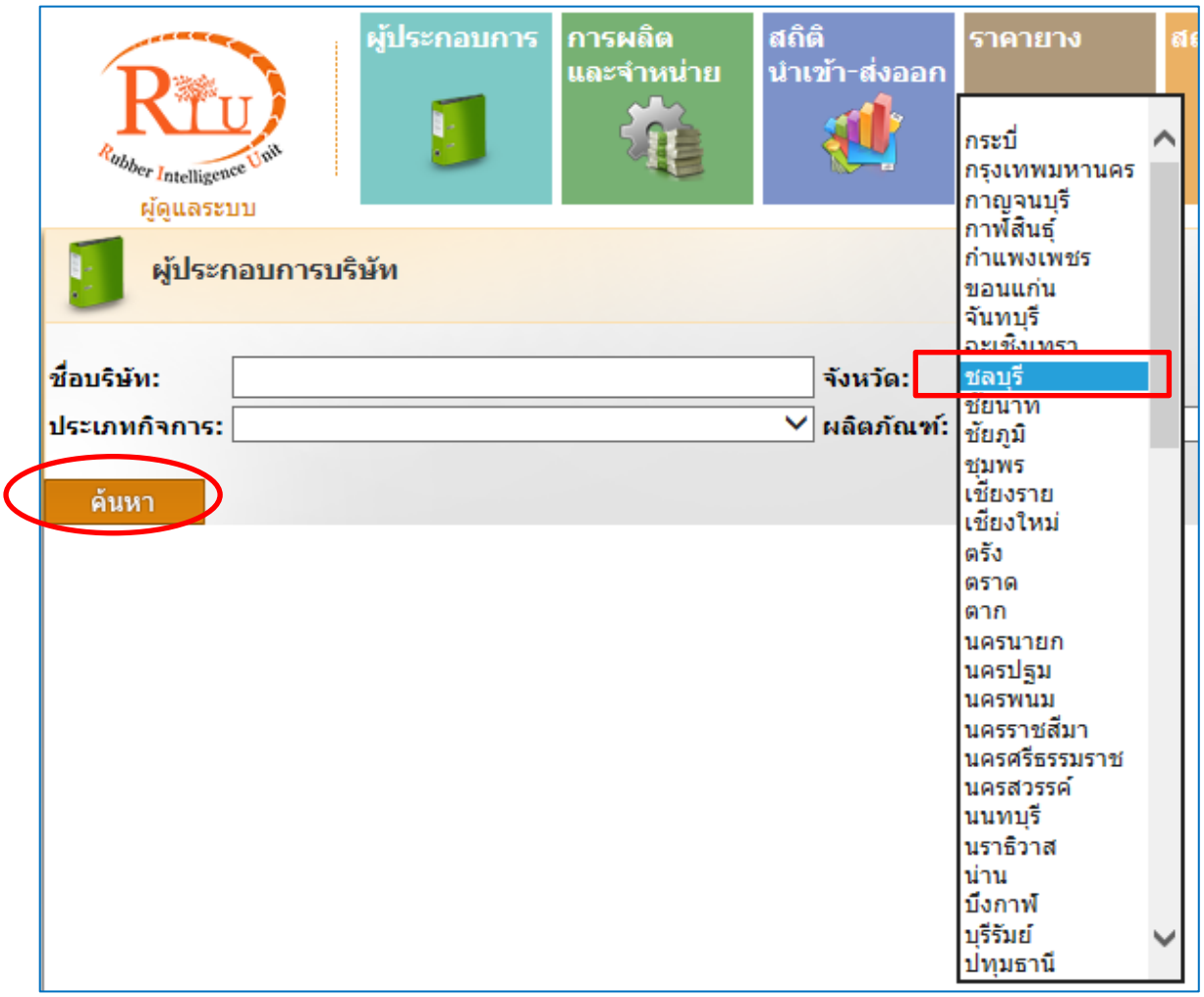
รูปที่ 2.1

2.2 ระบบจะเข้าสู่ผู้ประกอบการบริษัท จากนั้นกดปุ่ม “ค้นหา” เพื่อทำการค้นหาข้อมูลผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราทั้งหมด ดังรูปที่ 2.2



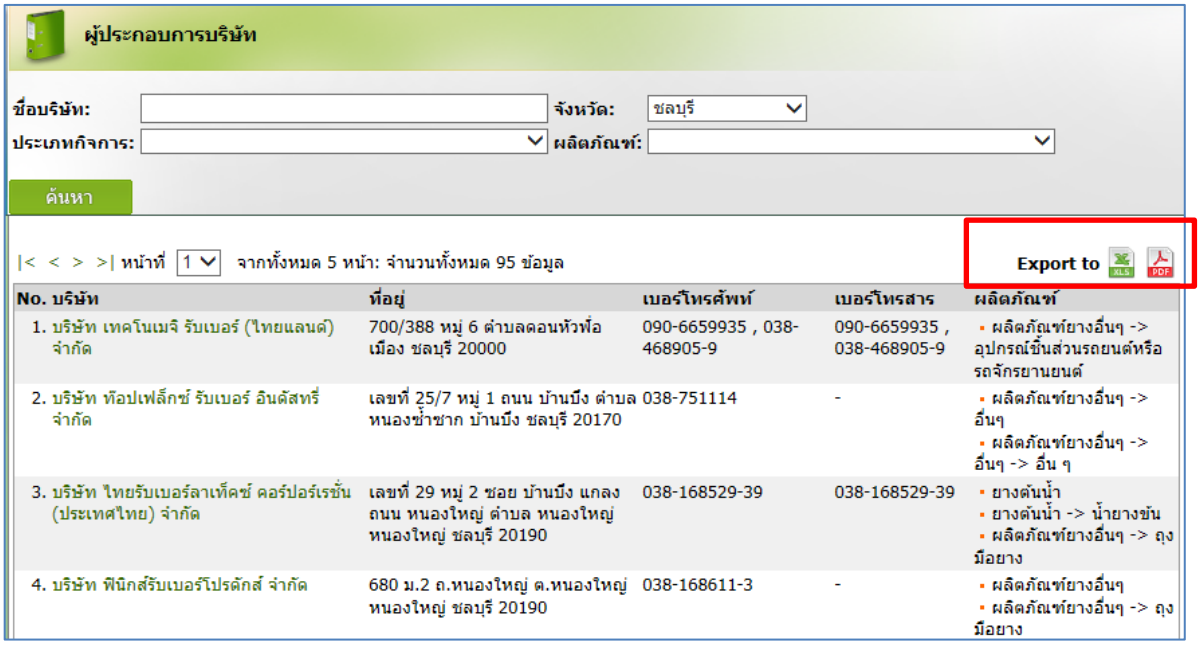
รูปที่ 2.2

แต่ถ้าผู้ใช้ระบบต้องการค้นหาผู้ประกอบการแบบเฉพาะเจาะจง ในด้านต่างๆ เช่น ประเภทกิจการ จังหวัด และ/หรือผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ก็สามารถทำได้เช่นกัน ในที่นี้จะยกตัวอย่างจังหวัดที่ตั้งโรงงานที่เฉพาะเจาะจง เช่น ภายในจังหวัดชลบุรี เท่านั้น ผู้ใช้ระบบก็สามารถเลือกจังหวัดที่ตั้งโรงงานเป็นชลบุรี ดังรูปที่ 2.3



รูปที่ 2.3

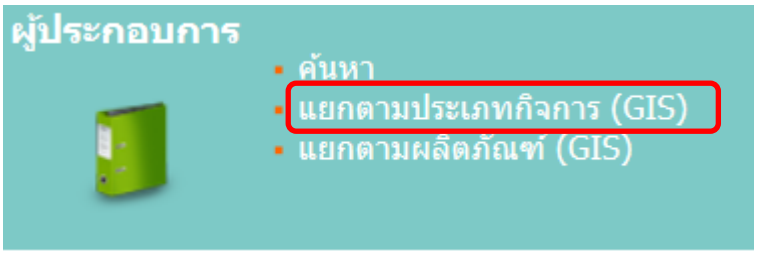
จากนั้นกดปุ่ม “ค้นหา” ระบบก็จะทำการค้นหาข้อมูลผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราที่อยู่ในจังหวัดชลบุรี เท่านั้น ดังนั้นระบบนี้จึงเป็นระบบที่ง่ายต่อการใช้งานและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ระบบที่ต้องการค้นหาประเภทของผู้ประกอบการที่หลากหลายหรือเฉพาะเจาะจง โดยผู้ใช้งานสามารถดาวน์โหลดข้อมูลผู้ประกอบการได้ทั้งในรูปแบบ excel และ pdf ดังรูปที่ 2.4



รูปที่ 2.4

2.3 การค้นหาข้อมูลผู้ประกอบการในรูปแบบ Geographic

โดยผู้ใช้งานสามารถเข้าไปที่เมนูผู้ประกอบการ แล้วคลิกไปที่เมนูย่อย “แยกตามประเภทกิจการ (GIS)”



รูปที่ 2.5

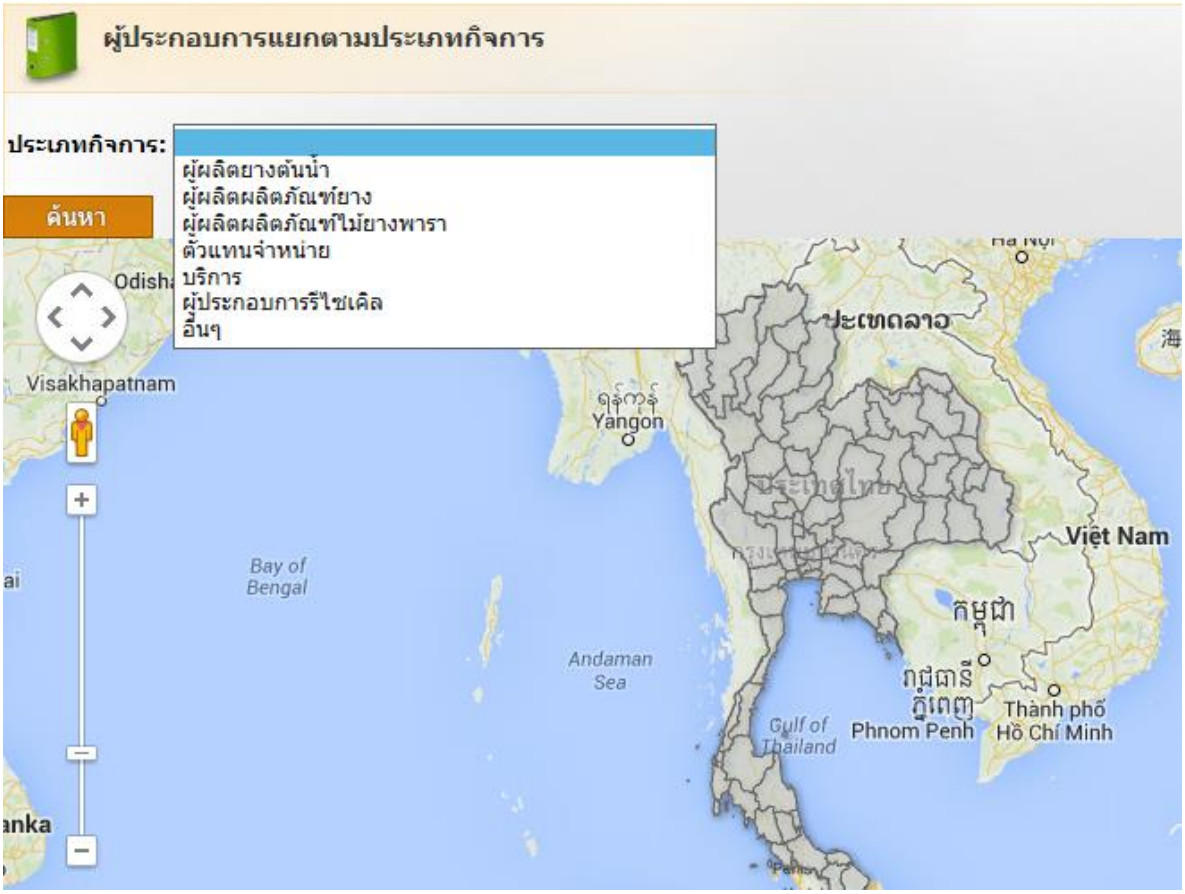
โดยมีประเภทกิจการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราต่างๆ ดังนี้

ตารางที่ 2-1 ประเภทกิจการของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

ประเภทกิจการ
➢ ผู้ผลิตยางดันน้ำ
➢ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยาง
➢ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา

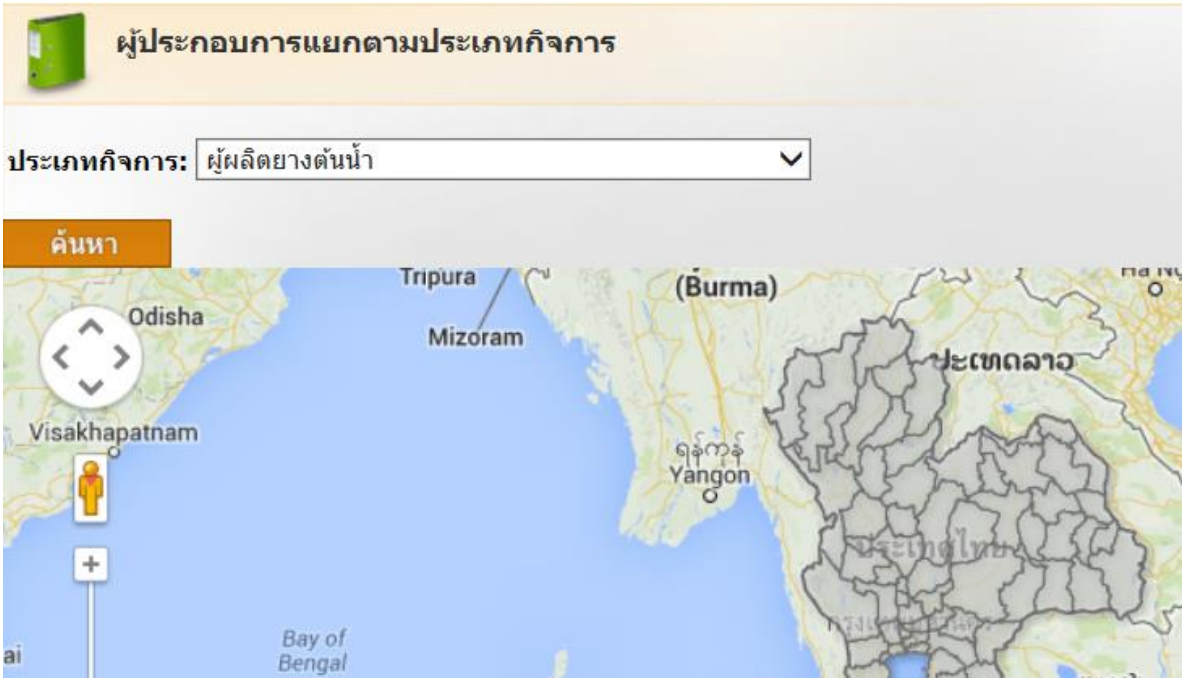
ประเภทกิจการ
➢ ตัวแทนจำหน่าย
➢ บริการ
➢ ผู้ประกอบการรีไซเคิล
➢ อื่นๆ

ผู้ใช้งานสามารถเลือกประเภทกิจการต่างๆ ได้ดังรูปที่ 2.6



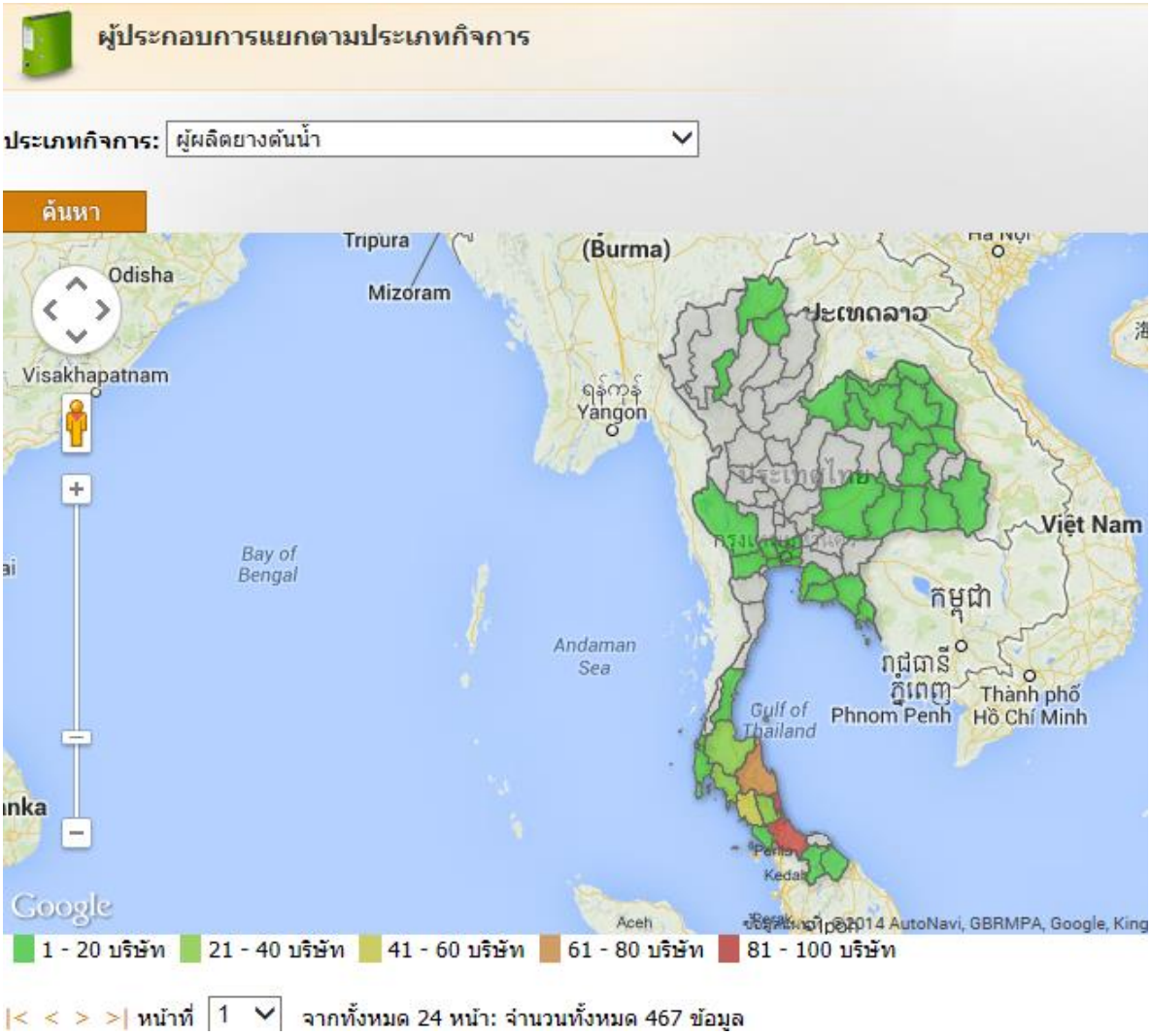
รูปที่ 2.6

ถ้าผู้ใช้งานต้องการเลือกประเภทกิจการเป็นผู้ผลิตยางต้นน้ำ ก็เลือกไปที่ “ผู้ผลิตยางต้นน้ำ” แล้วกด “ค้นหา”



รูปที่ 2.7

ระบบจะแสดงผลดังนี้



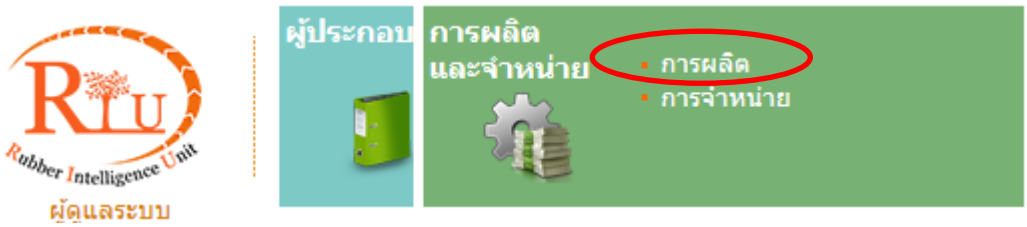
รูปที่ 2.8

ทั้งนี้ผู้ใช้งานจะเห็นภาพจัดเจนถึงการกระจายตัวของประเภทกิจการดังกล่าวว่า อยู่ในส่วนไหนของประเทศ มีปริมาณความหนาแน่นของจำนวนบริษัทมากน้อยเพียงไร โดยดูจากแถบสีที่ปรากฏบนแผนที่ประเทศไทยและคำอธิบายใต้รูปเกี่ยวกับการแสดงจำนวนบริษัทของแถบสีนั้นๆ

3. การค้นหาข้อมูลการผลิตและจำหน่าย

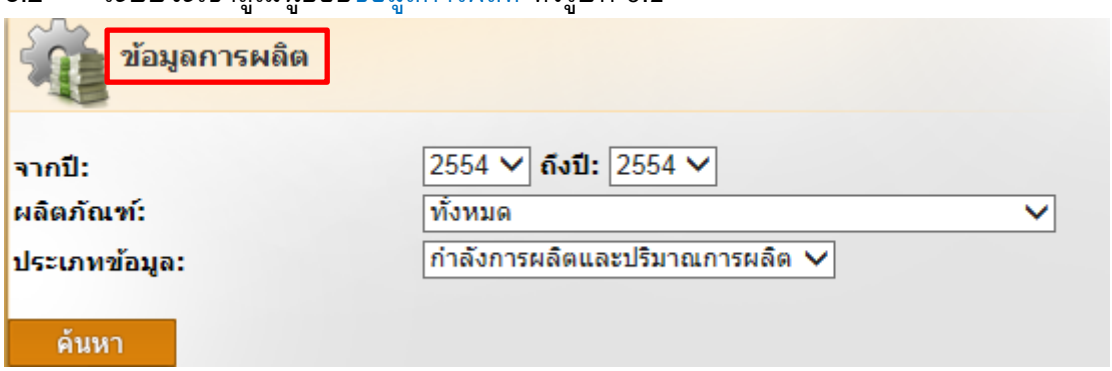
การค้นหาข้อมูลการผลิตและจำหน่ายจะมีขั้นตอนดังนี้
ทั้งนี้จะเริ่มอธิบายจาก “การผลิต” ก่อน

3.1 ไปที่เมนูการผลิตและจำหน่าย และคลิก “การผลิต” ดังรูปที่ 3.1



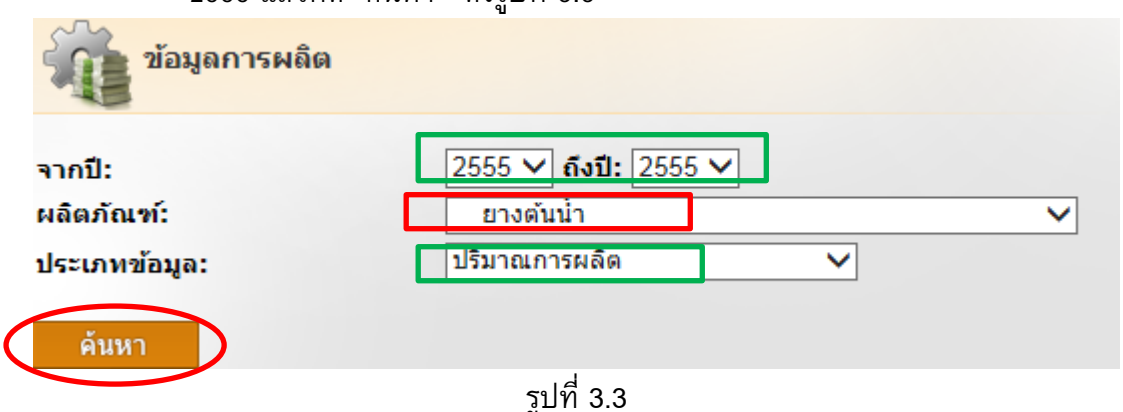
รูปที่ 3.1

3.2 ระบบจะเข้าสู่เมนูย่อยข้อมูลการผลิต ดังรูปที่ 3.2



รูปที่ 3.2

3.3 เลือกหมวดที่ต้องการค้นหา ได้แก่ ช่วงปี ผลิตภัณฑ์ และประเภทข้อมูล ในที่นี้ยกตัวอย่าง การค้นหาข้อมูลปริมาณการผลิตของยางต้นน้ำ ของปี 2555 โดยเลือกประเภทข้อมูลเป็น “ปริมาณการผลิต” เลือก ผลิตภัณฑ์เป็น “ยางต้นน้ำ” เลือกปี “2555”แล้วกด “ค้นหา” ดังรูปที่ 3.3



รูปที่ 3.3

3.4 ระบบจะทำการแสดงผลข้อมูลปริมาณการผลิตยางต้นน้ำ ของปี 2555 ดังรูปที่ 3.4

ผลิตภัณฑ์ (จำนวนบริษัท)	ปริมาณการผลิต '2555 ตัน/ปี	ชิ้น/ปี
รวมทั้งหมด *(387)*	**2,366,947.00**	
ยางต้นน้ำ		
ยางแผ่น *(272)*	701,685.00	
ยางแท่ง *(44)*	879,332.00	
ยางเครพ *(6)*	104,600.00	
ยางสังเคราะห์ *(11)*	138,940.00	
ยางสกิม *(< 5)*	11,000.00	
ยางผสม *(20)*	210,338.00	
น้ำยางข้น *(53)*	319,852.00	
อื่น ๆ *(< 5)*	1,200.00	

หมายเหตุ: ข้อมูลได้จากการสำรวจผู้ประกอบการ

รูปที่ 3.4

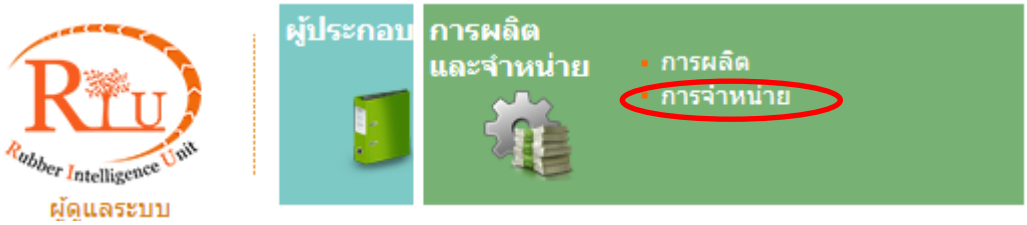
- **การแสดงผลในรูปแบบกราฟ**

นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มรูปแบบการแสดงผลข้อมูลกำลังการผลิต และปริมาณการผลิตในรูปแบบกราฟ เป็นการเพิ่มเติมรูปแบบการแสดงผลข้อมูลให้มีความหลากหลาย เพื่อให้ผู้ใช้งานเลือกนำไปใช้ตามวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน และเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเปรียบเทียบข้อมูลกำลังการผลิตและปริมาณการผลิตได้ชัดเจนมากขึ้น ดังรูปที่ 3.5

รูปที่ 3.5

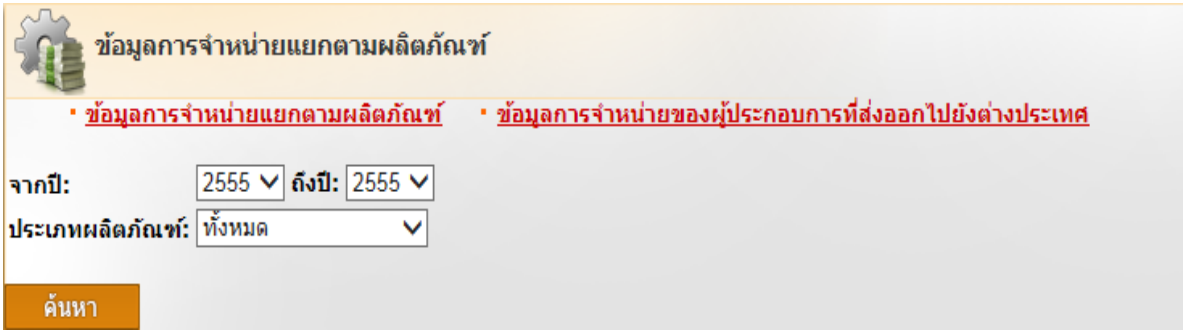
สำหรับการค้นหาข้อมูลการจำหน่ายจะมีขั้นตอนดังนี้

3.5 ไปที่เมนูการผลิตและจำหน่าย และคลิก “การจำหน่าย” ดังรูปที่ 3.6



รูปที่ 3.6

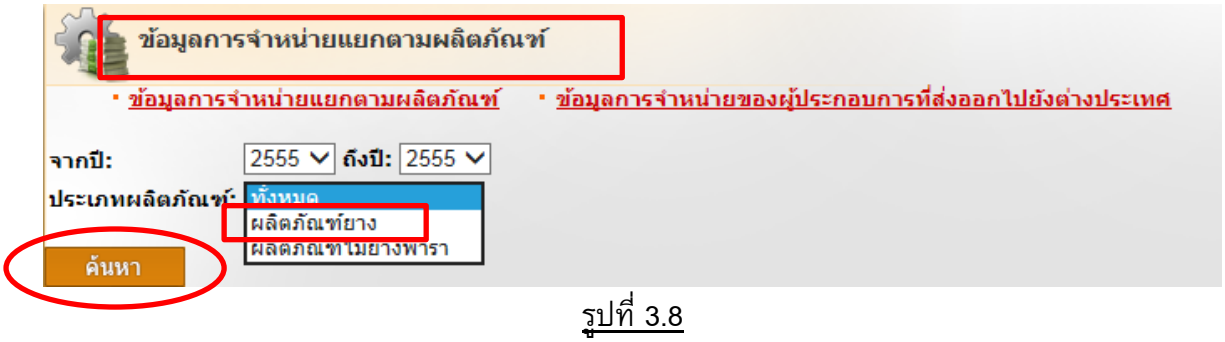
3.6 ระบบจะเข้าสู่เมนูย่อยข้อมูลการจำหน่าย ดังรูปที่ 3.7



รูปที่ 3.7

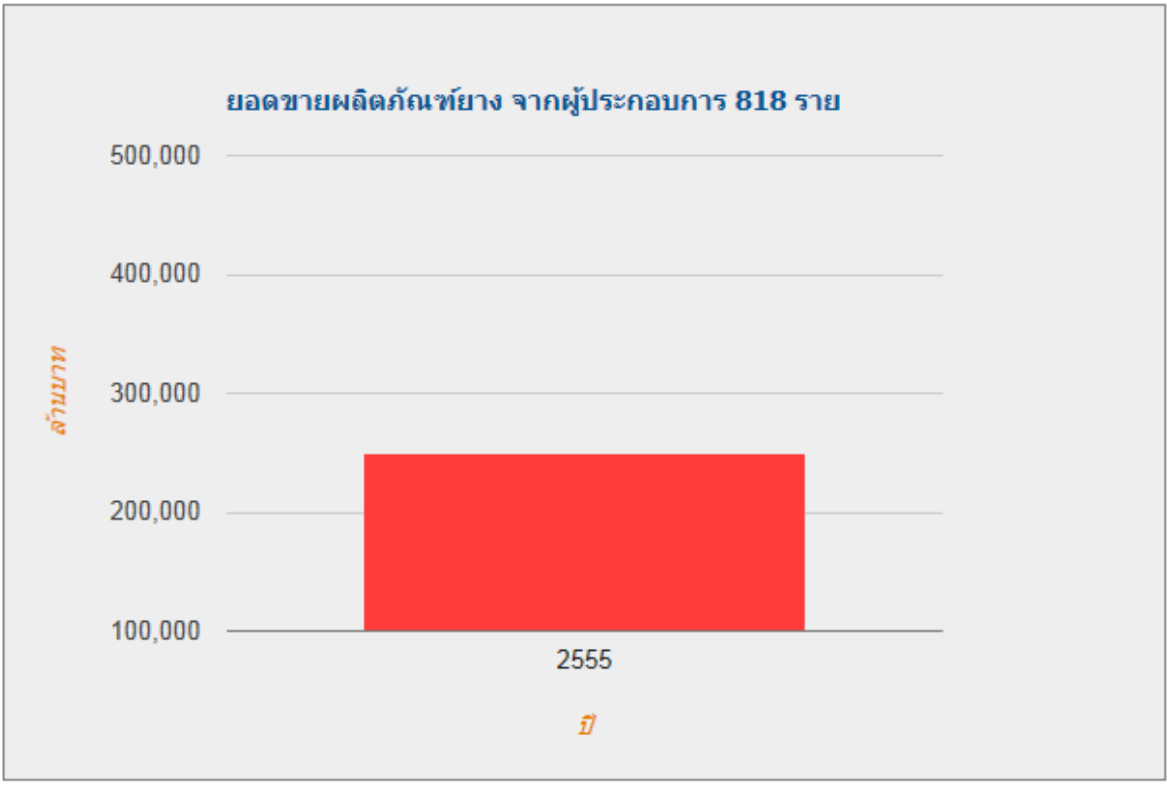
โดยการค้นหาข้อมูลการจำหน่ายจะแบ่งออกเป็น 2 เมนู ย่อยคือ ข้อมูลการจำหน่ายแยกตามผลิตภัณฑ์ และการจำหน่ายของผู้ประกอบการที่ส่งออกไปยังต่างประเทศ ทั้งนี้จะเริ่มอธิบายข้อมูลการจำหน่ายแยกตามผลิตภัณฑ์ก่อน

3.7 เลือกหมวดที่ต้องการค้นหา ได้แก่ ช่วงปี และประเภทผลิตภัณฑ์ ในที่นี้ยกตัวอย่างการค้นหาข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาง ของปี 2555 โดยเลือกประเภทผลิตภัณฑ์เป็น “ผลิตภัณฑ์ยาง” เลือกปี “2555”แล้วกด “ค้นหา” ดังรูปที่ 3.8



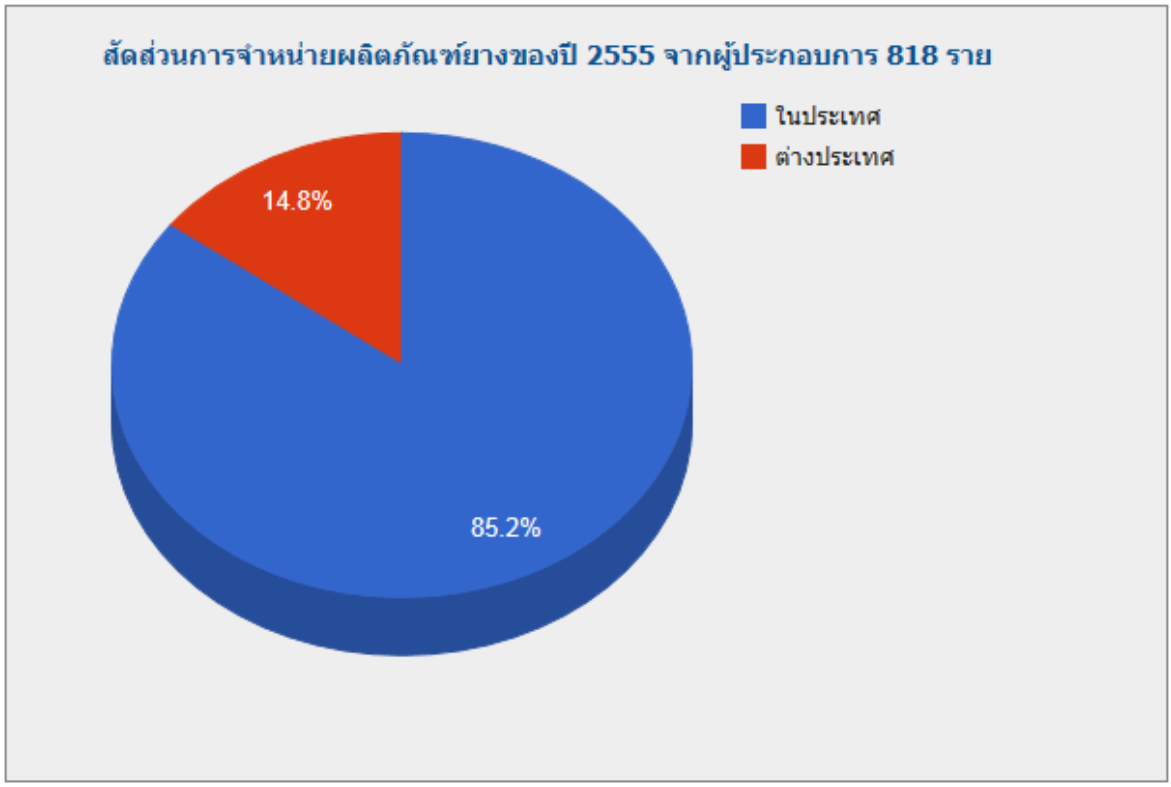
รูปที่ 3.8

3.8 ระบบจะทำการแสดงผลข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาง ของปี 2555 ดังรูปที่ 3.9 (ยอดขายในรูปแบบกราฟแท่ง) และ 3.10 (สัดส่วนการจำหน่าย)



หมายเหตุ: ข้อมูลได้จากการสำรวจผู้ประกอบการ

รูปที่ 3.9



หมายเหตุ: ข้อมูลได้จากการสำรวจผู้ประกอบการ

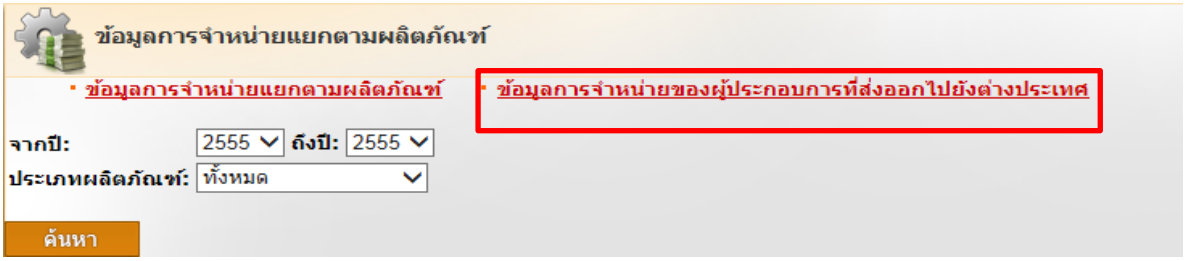
ปี	ยอดขาย (ล้านบาท)	จำหน่ายในประเทศ	ส่งออก
2555	248,858.05	85.25%	14.75%

หมายเหตุ: ข้อมูลได้จากการสำรวจผู้ประกอบการ

รูปที่ 3.10

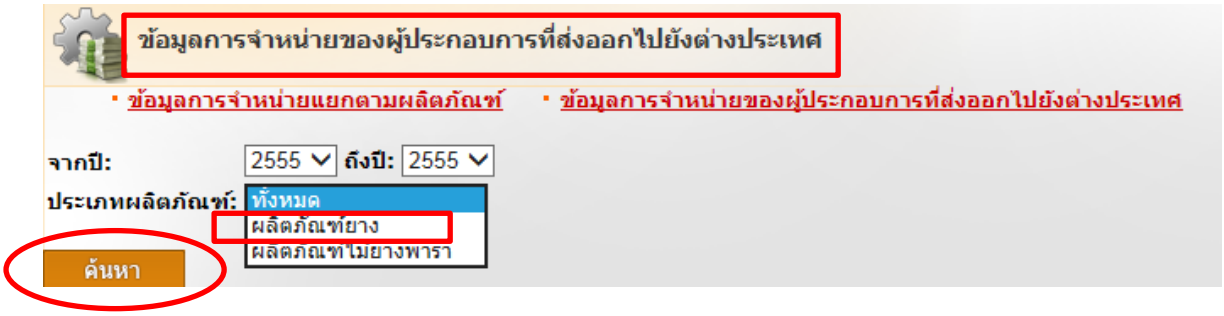
สำหรับการค้นหาข้อมูลการจำหน่ายของผู้ประกอบการที่ส่งออกไปยังต่างประเทศจะมีขั้นตอนดังนี้

3.9 ไปที่เมนูการจำหน่าย และคลิก “ข้อมูลการจำหน่ายของผู้ประกอบการที่ส่งออกไปยังต่างประเทศ” ดังรูปที่ 3.11



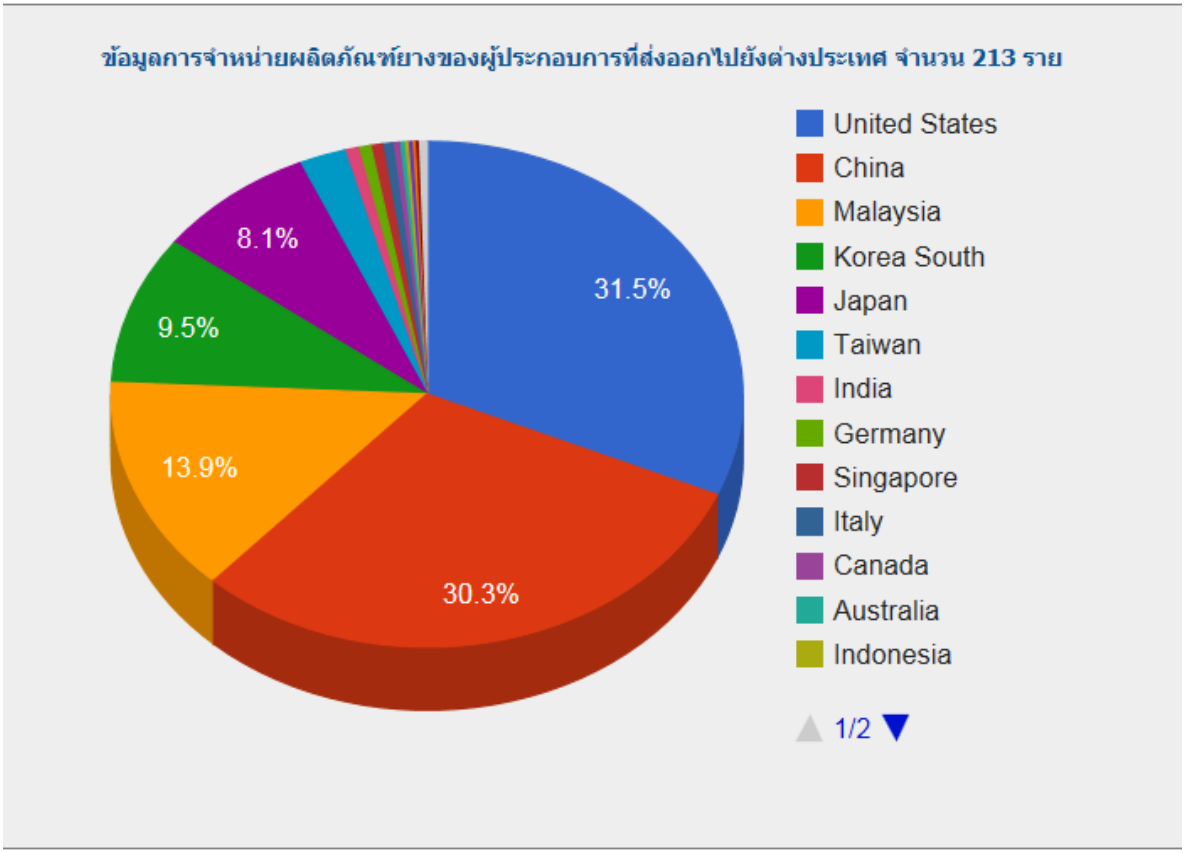
รูปที่ 3.11

3.10 เลือกหมวดที่ต้องการค้นหา ได้แก่ ช่วงปี และประเภทผลิตภัณฑ์ ในที่นี้ยกตัวอย่างการค้นหาข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาง ของปี 2555 โดยเลือกประเภทผลิตภัณฑ์เป็น “ผลิตภัณฑ์ยาง” เลือกปี “2555”แล้วกด “ค้นหา” ดังรูปที่ 3.12



รูปที่ 3.12

3.11 ระบบจะทำการแสดงผลข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางของผู้ประกอบการที่ส่งออกไปยังต่างประเทศ ของปี 2555 ดังรูปที่ 3.13 และ 3.14



รูปที่ 3.13

No. ประเทศ	มูลค่า (ล้านบาท)
1. United States	74,357.56
2. China	71,428.44
3. Malaysia	32,883.70
4. Korea South	22,451.20
5. Japan	19,205.02
6. Taiwan	5,662.32
7. India	1,650.68
8. Germany	1,531.20
9. Singapore	1,410.20
10. Italy	1,216.00
11. Canada	794.00
12. Australia	565.90
13. Indonesia	474.48
14. Spain	472.20
15. Russia	378.00
16. Cambodia	352.54
17. Turkey	271.70
18. Brazil	123.20
19. France	120.00
20. United Arab Emirates	116.84
21. Hong Kong	109.44
22. Myanmar	96.26
23. BERMUDA	84.00
24. Hungary	50.00
25. Sri Lanka	47.00
26. Laos	28.40
27. Vietnam	22.10
28. Switzerland	16.00
29. Poland	10.00
30. Portugal	10.00
31. Argentina	6.00

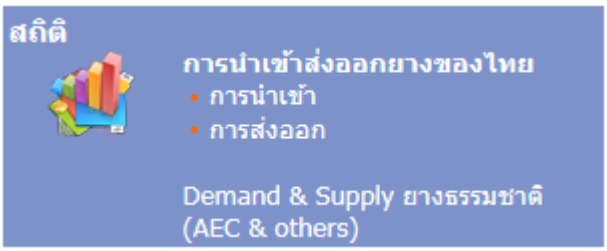
หมายเหตุ: ข้อมูลได้จากการสำรวจผู้ประกอบการ

รูปที่ 3.14

4. การค้นหาข้อมูลสถิติ

ข้อมูลสถิติแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ การนำเข้าส่งออกยางของไทย และ Demand & Supply ยางธรรมชาติ (AEC & Others)

โดยมีการแบ่งข้อมูลการนำเข้าส่งออกยาง เป็น 5 ประเภท ดังนี้ ยางธรรมชาติ ยางสังเคราะห์ ผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา และเครื่องจักรในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง



รูปที่ 4.1

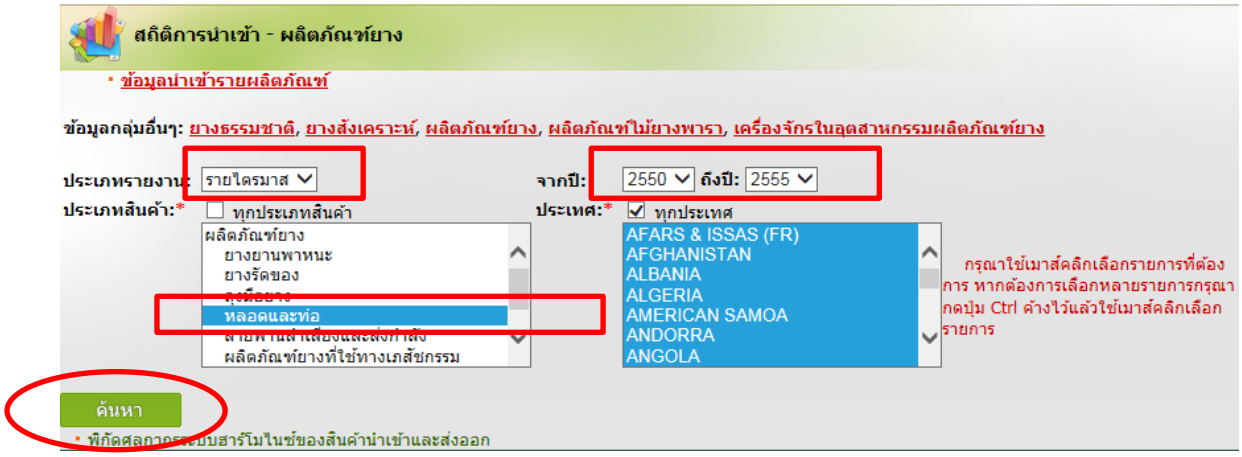
การค้นหาข้อมูลสถิตินำเข้า-ส่งออก มีขั้นตอนดังนี้

ทั้งนี้จะยกตัวอย่างการค้นหาข้อมูลการนำเข้า

4.1 ไปที่เมนูสถิตินำเข้า-ส่งออก และคลิก “การนำเข้า” ดังรูปที่ 4.1

โดยการค้นหาข้อมูลการนำเข้าจะแบ่งออกเป็น 2 เมนู ย่อยคือ สถิติการนำเข้า และข้อมูลนำเข้ารายผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้จะเริ่มอธิบายจากสถิติการนำเข้า

4.2 เลือกหมวดที่ต้องการค้นหา ได้แก่ ช่วงปี ประเภทรายงาน (รายเดือน รายไตรมาส รายปี) ประเภทสินค้า และประเทศที่นำเข้า ในที่นี้ยกตัวอย่าง การค้นหาข้อมูลนำเข้าหลอดและท่อ ตั้งแต่ปี 2550-2555 จากทุกประเทศ เป็นรายไตรมาสโดยเลือกประเภทสินค้าเป็น “หลอดและท่อ” เลือกปี “2550-2555” เลือกการนำเข้าจากทุกประเทศ และเลือกประเภทรายงานเป็น “รายไตรมาส” แล้วกด “ค้นหา” ดังรูปที่ 4.2



รูปที่ 4.2

4.3 ระบบจะทำการแสดงผลข้อมูลการนำเข้า หลอดและท่อ จากทุกประเทศ ตั้งแต่ปี 2550-2555 เป็นรายไตรมาส ทั้งในส่วนของมูลค่า และปริมาณ ดังรูปที่ 4.3 โดยผู้ใช้งานสามารถดึงข้อมูลในรูปแบบ excel โดยคลิกไปที่ปุ่ม “XLS”

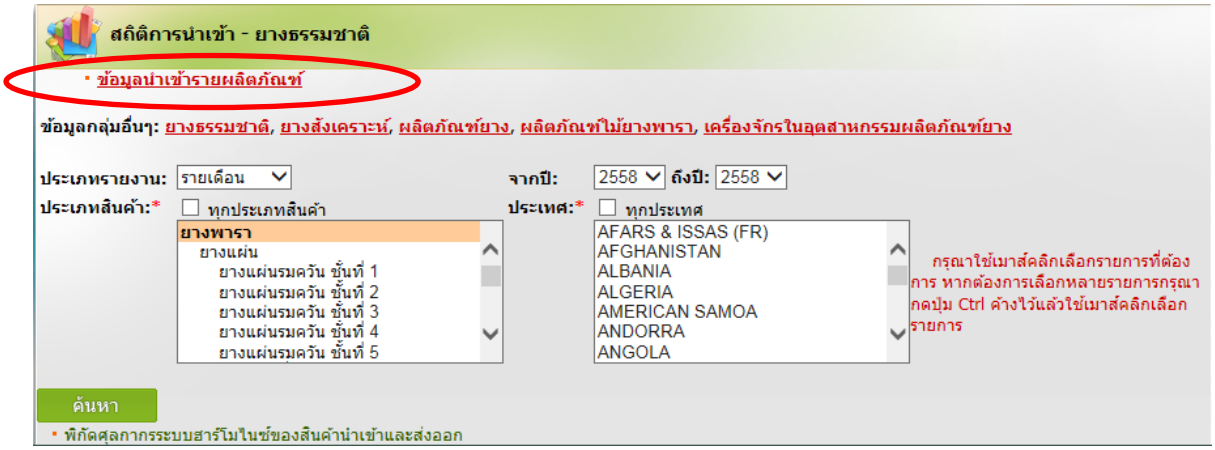
|< < > >| หน้าที่ 1 จากทั้งหมด 2 หน้า: จำนวนทั้งหมด 24 ข้อมูล XLS

No.	ไตรมาส	หลอดและท่อ	
		มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ
1.	Q1' 2550	668.00	1,451,436 กิโลกรัม
2.	Q2' 2550	695.06	1,516,305 กิโลกรัม
3.	Q3' 2550	747.21	1,655,370 กิโลกรัม
4.	Q4' 2550	815.02	1,799,917 กิโลกรัม
5.	Q1' 2551	858.71	1,833,647 กิโลกรัม
6.	Q2' 2551	1,013.18	2,321,818 กิโลกรัม
7.	Q3' 2551	948.62	1,920,309 กิโลกรัม
8.	Q4' 2551	865.36	1,695,114 กิโลกรัม
9.	Q1' 2552	549.42	1,066,981 กิโลกรัม
10.	Q2' 2552	515.63	1,143,266 กิโลกรัม
11.	Q3' 2552	714.00	1,530,461 กิโลกรัม
12.	Q4' 2552	876.91	1,686,340 กิโลกรัม
13.	Q1' 2553	965.77	1,769,108 กิโลกรัม
14.	Q2' 2553	1,000.04	2,174,494 กิโลกรัม
15.	Q3' 2553	1,064.71	2,307,223 กิโลกรัม
16.	Q4' 2553	1,066.55	2,348,866 กิโลกรัม
17.	Q1' 2554	1,118.53	2,304,988 กิโลกรัม
18.	Q2' 2554	1,051.12	2,406,336 กิโลกรัม
19.	Q3' 2554	1,270.26	2,728,722 กิโลกรัม

รูปที่ 4.3

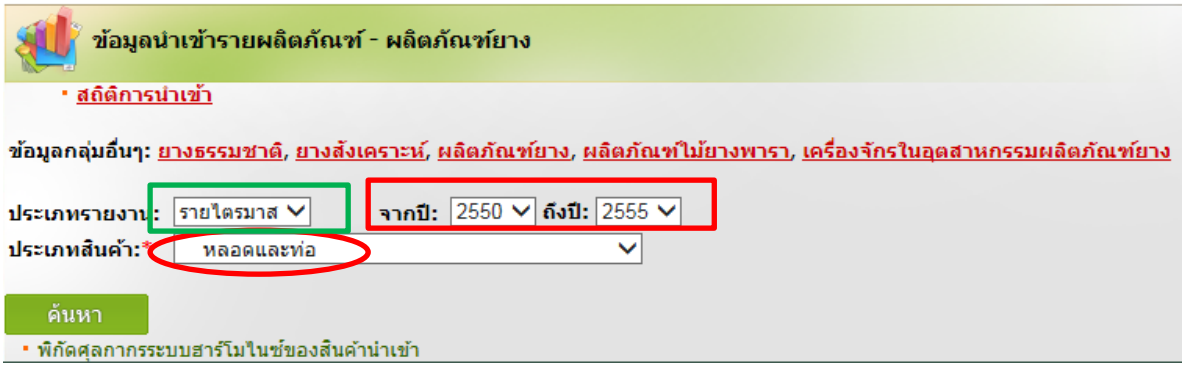
สำหรับการค้นหาข้อมูลนำเข้ารายผลิตภัณฑ์ มีขั้นตอนดังนี้

4.4 ไปที่เมนูการนำเข้า และคลิก “ข้อมูลนำเข้ารายผลิตภัณฑ์” ดังรูปที่ 4.4



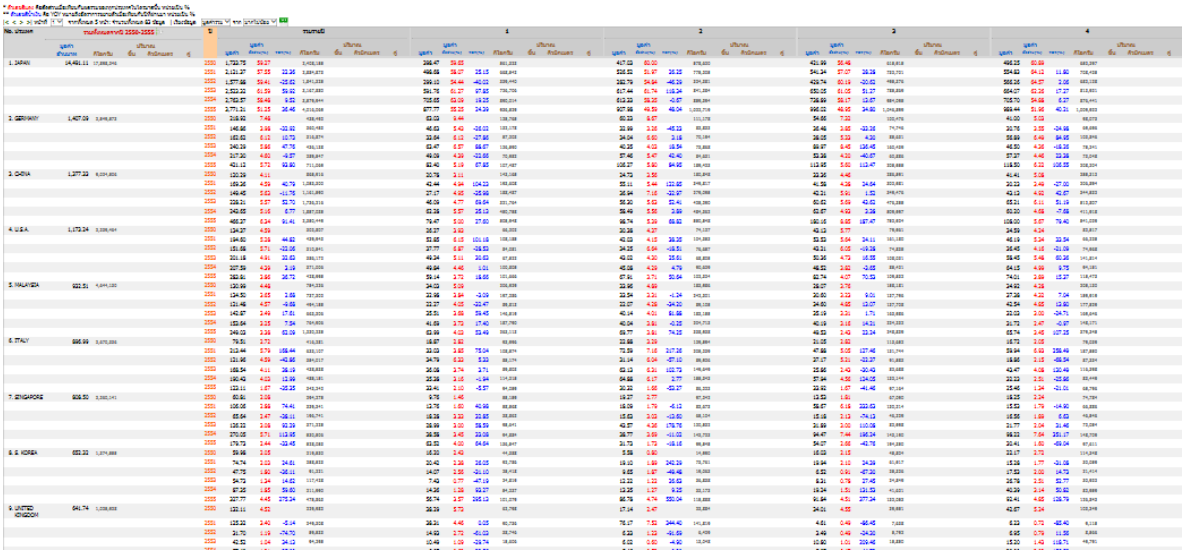
รูปที่ 4.4

4.5 เลือกหมวดที่ต้องการค้นหา ได้แก่ ช่วงปี ประเภทรายงาน (รายเดือน รายไตรมาส รายปี) และประเภทสินค้า ในที่นี้ยกตัวอย่าง การค้นหาข้อมูลนำเข้าหลอดและท่อ ตั้งแต่ปี 2550-2555 เป็นรายไตรมาสโดยเลือกประเภทสินค้าเป็น “หลอดและท่อ” เลือกปี “2550-2555” และเลือกประเภทรายงานเป็น “รายไตรมาส” แล้วกด “ค้นหา” ดังรูปที่ 4.5



รูปที่ 4.5

4.6 ระบบจะทำการแสดงผลข้อมูลการนำเข้า หลอดและท่อ ตั้งแต่ปี 2550-2555 เป็นรายไตรมาส ดังรูปที่ 4.6



รูปที่ 4.6

หมายเหตุ: 1. การค้นหาข้อมูลนำเข้าส่งออก มีรูปแบบเดียวกัน

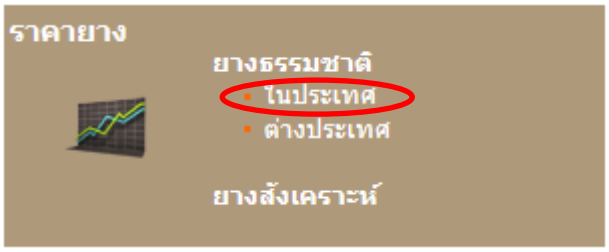
2. การค้นหาข้อมูล Demand & Supply ยางธรรมชาตินั้น ผู้ใช้งานสามารถปีและประเทศที่ต้องการ โดยระบบจะแสดงผลในรูปแบบกราฟและตาราง

5. **การค้นหาข้อมูลราคายาง**

ข้อมูลราคายางแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ ราคายางธรรมชาติ และราคายางสังเคราะห์

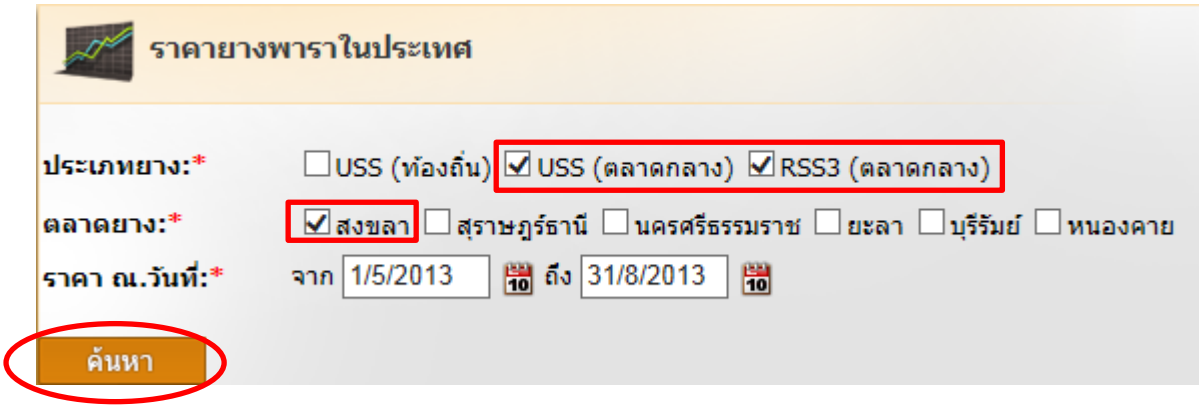
ข้อมูลราคายางธรรมชาติแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ ในประเทศ และต่างประเทศ โดยจะยกตัวอย่างการค้นหาข้อมูลราคายางธรรมชาติ ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

5.1 ไปที่เมนูราคายาง และคลิก “ในประเทศ” ดังรูปที่ 5.1



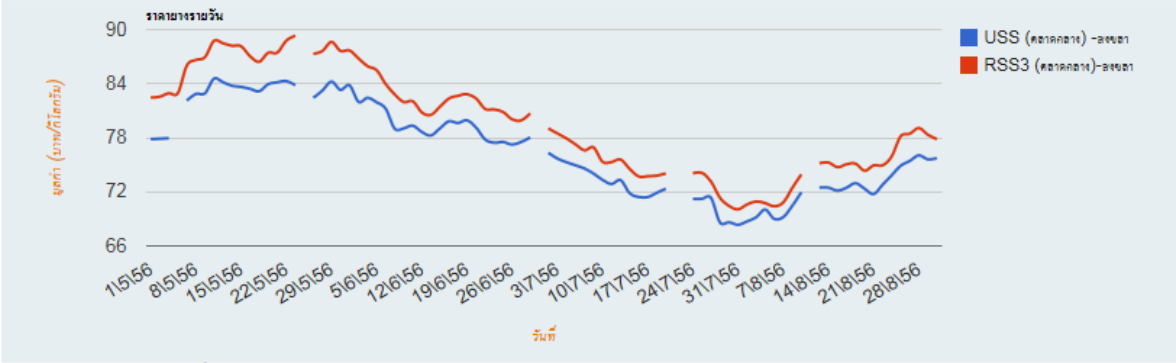
รูปที่ 5.1

5.2 เลือกหมวดที่ต้องการค้นหา ได้แก่ ประเภทยาง ตลาดยาง และช่วงเวลา ในที่นี้ยกตัวอย่าง การค้นหาข้อมูลราคายาง USS(ตลาดกลาง) และ RSS3(ตลาดกลาง)ที่ตลาดกลางสงขลา ตั้งแต่วันที่ 1/5/2556 ถึงวันที่ 31/8/2556 ดังรูปที่ 5.2



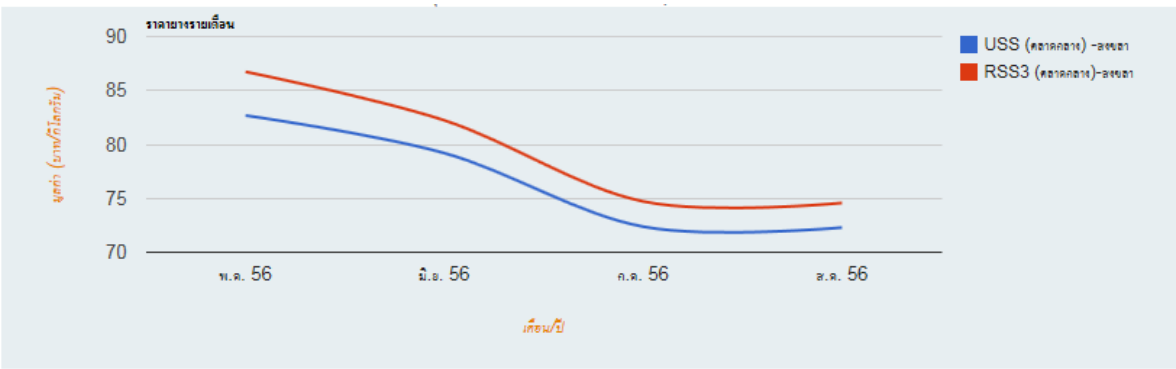
รูปที่ 5.2

5.3 ระบบจะทำการแสดงผลข้อมูลราคายาง USS(ตลาดกลาง) และ RSS3(ตลาดกลาง)ที่ตลาดกลางสงขลา ตั้งแต่วันที่ 1/5/2556 ถึงวันที่ 31/8/2556 ดังรูปที่ 5.3 (แสดงผลราคายางรายวันในรูปแบบกราฟ) รูปที่ 5.4 (แสดงผลราคายางรายเดือนในรูปแบบกราฟ) รูปที่ 5.5 (แสดงผลราคายางรายวันในรูปแบบตาราง)



ราคายางรายวัน: ไม่มีการซื้อขายผ่านตลาดกลางในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ และวันนักขัตฤกษ์

รูปที่ 5.3



แหล่งที่มา: สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร

รูปที่ 5.4

|< < > >| หน้าที่ 1 จากทั้งหมด 9 หน้า: จำนวนทั้งหมด 165 ข้อมูล | เรียงข้อมูล วันที่ประกาศ จาก มากไปน้อย XLS

No.	วันที่ประกาศ	ประเภทยาง	ตลาดยาง	ราคา
1.	30/08/2556	RSS3 (ตลาดกลาง)	สงขลา	77.80
2.	30/08/2556	USS (ตลาดกลาง)	สงขลา	75.69
3.	29/08/2556	RSS3 (ตลาดกลาง)	สงขลา	78.29
4.	29/08/2556	USS (ตลาดกลาง)	สงขลา	75.56
5.	28/08/2556	RSS3 (ตลาดกลาง)	สงขลา	79.04
6.	28/08/2556	USS (ตลาดกลาง)	สงขลา	76.01
7.	27/08/2556	RSS3 (ตลาดกลาง)	สงขลา	78.39
8.	27/08/2556	USS (ตลาดกลาง)	สงขลา	75.38
9.	26/08/2556	RSS3 (ตลาดกลาง)	สงขลา	78.13
10.	26/08/2556	USS (ตลาดกลาง)	สงขลา	74.85
11.	23/08/2556	RSS3 (ตลาดกลาง)	สงขลา	75.89
12.	23/08/2556	USS (ตลาดกลาง)	สงขลา	73.79
13.	22/08/2556	RSS3 (ตลาดกลาง)	สงขลา	74.90
14.	22/08/2556	USS (ตลาดกลาง)	สงขลา	72.75
15.	21/08/2556	RSS3 (ตลาดกลาง)	สงขลา	74.89
16.	21/08/2556	USS (ตลาดกลาง)	สงขลา	71.70
17.	20/08/2556	RSS3 (ตลาดกลาง)	สงขลา	74.29
18.	20/08/2556	USS (ตลาดกลาง)	สงขลา	72.30
19.	19/08/2556	RSS3 (ตลาดกลาง)	สงขลา	75.09
20.	19/08/2556	USS (ตลาดกลาง)	สงขลา	72.92

|< < > >| หน้าที่ 1 จากทั้งหมด 9 หน้า: จำนวนทั้งหมด 165 ข้อมูล

รูปที่ 5.5

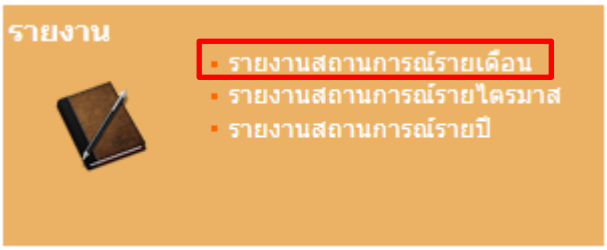
หมายเหตุ: รูปแบบการค้นหาข้อมูลราคายางธรรมชาติของประเทศ และราคายางสังเคราะห์ มีรูปแบบเหมือนกับราคายางธรรมชาติในประเทศ ต่างกันในส่วนของประเภทยาง/ตลาดยาง โดยราคายางธรรมชาติของต่างประเทศและราคายางสังเคราะห์ จะมีการแสดงผลเฉพาะข้อมูลรายเดือน โดยปัจจุบันผู้ใช้งานสามารถดึงข้อมูลผู้ในรูปแบบ excel ได้

6. การค้นหาข้อมูลรายงาน

ข้อมูลรายงานแบ่งออกเป็น 3 ประเภทคือ รายงานสถานการณ์รายเดือน รายไตรมาส และรายปี โดยการค้นหาข้อมูลสถานการณ์ มีขั้นตอนดังนี้

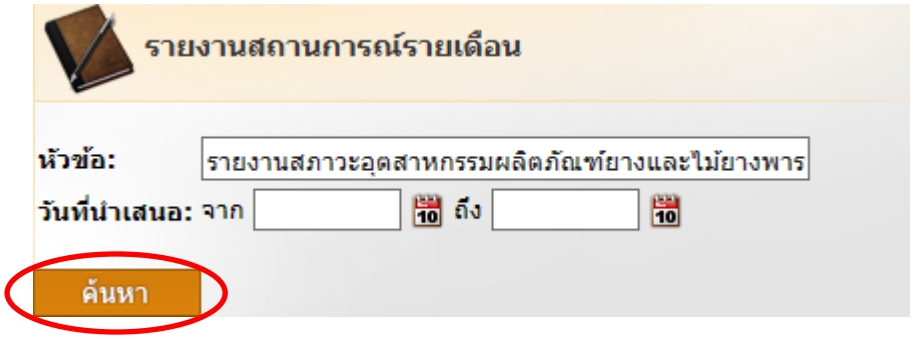
ทั้งนี้จะยกตัวอย่างการค้นหาข้อมูลรายงานสถานการณ์รายเดือน

6.1 ไปที่เมนูสถานการณ์ และคลิก “รายงานสถานการณ์รายเดือน” ดังรูปที่ 6.1



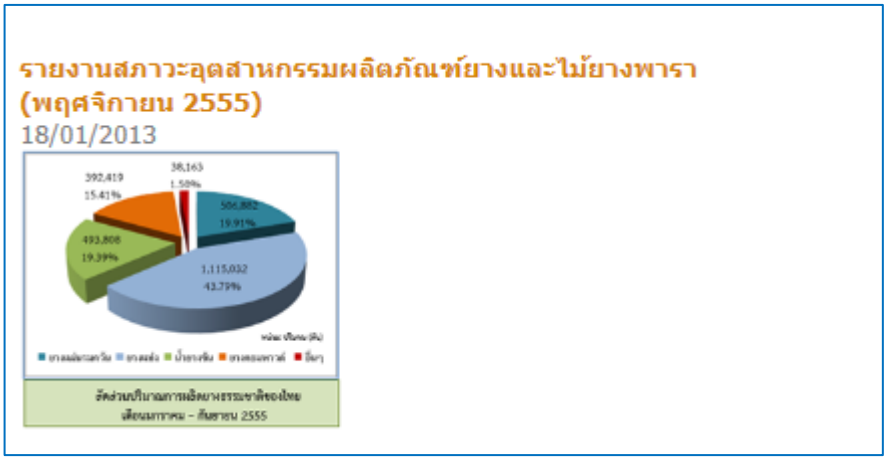
รูปที่ 6.1

6.2 เลือกหัวข้อหรือชื่อรายงานที่ต้องการค้นหา ในที่นี้ยกตัวอย่าง การค้นหารายงานสถานการณ์เดือนพฤศจิกายน 2555 โดยการพิมพ์ **รายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา (พฤศจิกายน 2555)** แล้วกด “ค้นหา” ดังรูป 6.2



รูปที่ 6.2

6.3 ระบบจะทำการแสดงผลข้อมูล **รายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา (พฤศจิกายน 2555)** ดังรูปที่ 6.3 โดยผู้ใช้งานสามารถคลิกเข้าไปดูรายละเอียดในหัวข้อนั้นๆได้โดยตรง



รูปที่ 6.3

หมายเหตุ: ถ้าต้องการดูรายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราทั้งหมดก็สามารถกด “ค้นหา” ได้โดยตรง โดยไม่ต้องใส่หัวข้อใดๆ

7. **การค้นหาข้อมูล “ความรู้”**

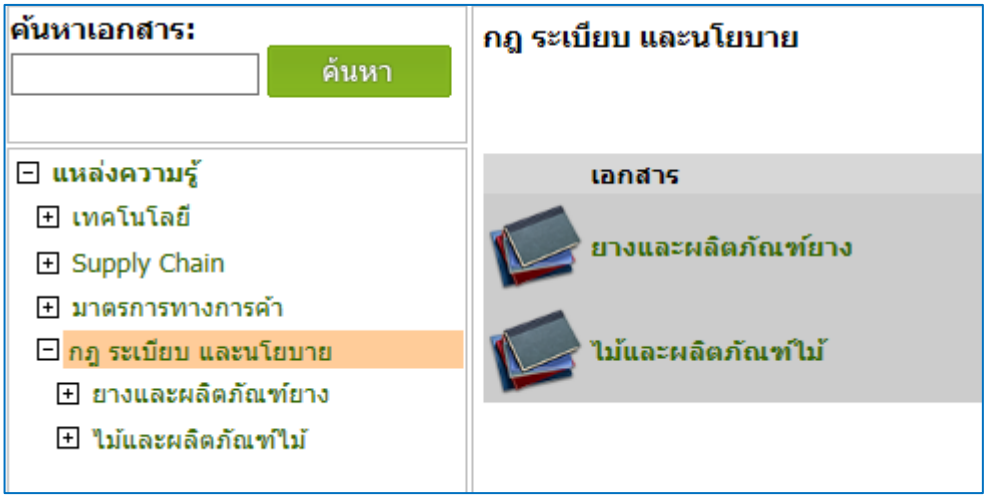
ข้อมูล “ความรู้” มีการแสดงผลในรูปแบบ E-library โดยแบ่งออกเป็น 4 ประเภทคือ เทคโนโลยี กฎ ระเบียบ นโยบาย มาตรการทางการค้า และ Supply Chain โดยการค้นหาข้อมูล “ความรู้” มีขั้นตอนดังนี้

ทั้งนี้จะยกตัวอย่างการค้นหาข้อมูลกฎ ระเบียบ นโยบาย

7.1 ไปที่เมนู บทความ/ข้อมูล และคลิก “กฎ ระเบียบ นโยบาย” ดังรูปที่ 7.1

รูปที่ 7.1

7.2 ระบบจะทำการแสดงผลข้อมูลกฎ ระเบียบ นโยบาย ดังรูปที่ 7.2 โดยผู้ใช้งานสามารถคลิกเข้าไปในหัวข้อย่อยของข้อมูลดังกล่าวเพื่อการเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง



รูปที่ 7.2

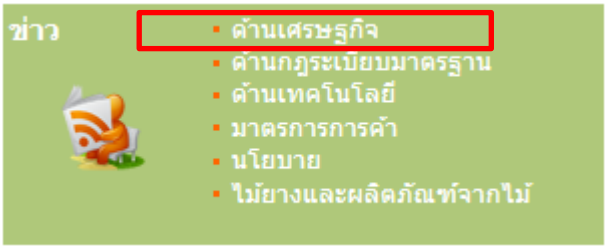
หมายเหตุ: การค้นหาข้อมูลเทคโนโลยี มาตรการทางการค้า และ Supply Chain มีวิธีการเดียวกันกับข้อมูลกฎ ระเบียบ นโยบาย

8. **การค้นหาข่าวสารด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา**

ข่าวสารด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา แบ่งออกเป็น 6 ประเภทคือ เศรษฐกิจ กฎ ระเบียบ มาตรฐาน เทคโนโลยี มาตรการทางการค้า นโยบาย และไม้ยางและผลิตภัณฑ์จากไม้ โดยการค้นหาข่าวสารด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา มีขั้นตอนดังนี้

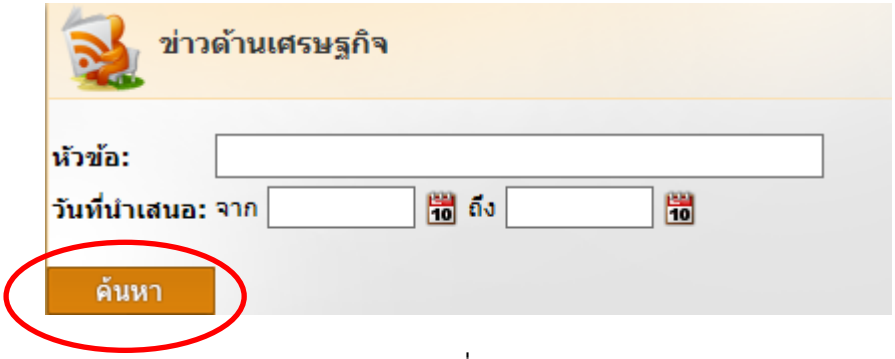
ทั้งนี้จะยกตัวอย่างการค้นหาข่าวด้านเศรษฐกิจ

8.1 ไปที่เมนูข่าว และคลิก “ด้านเศรษฐกิจ” ดังรูปที่ 8.1



รูปที่ 8.1

8.2 ถ้าทราบหัวข้อข่าวก็เลือกหัวข้อข่าวที่ต้องการค้นหา หรือต้องการค้นหาข่าวทั้งหมดก็สามารถกด “ค้นหา” ได้โดยตรงโดยไม่ต้องใส่ข้อมูลใดๆ ดังรูป 8.2



รูปที่ 8.2

8.3 ระบบจะทำการแสดงผลข้อมูลข่าวด้านเศรษฐกิจ ทั้งหมด ดังรูปที่ 8.3 โดยผู้ใช้งานสามารถคลิกเข้าไปดูรายละเอียดในหัวข้อนั้นๆได้โดยตรง

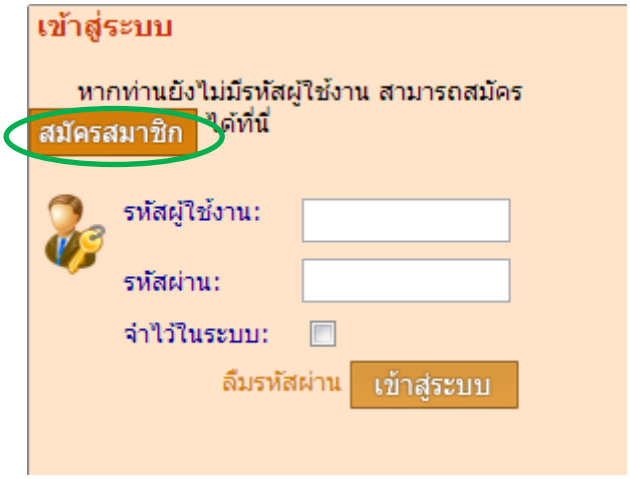
รูปที่ 8.3

หมายเหตุ: ข่าวด้านอื่นๆ เช่น เทคโนโลยี นโยบาย ก็มีวิธีการค้นหาเช่นเดียวกับข่าวด้านเศรษฐกิจ

9. **สมัครสมาชิก**

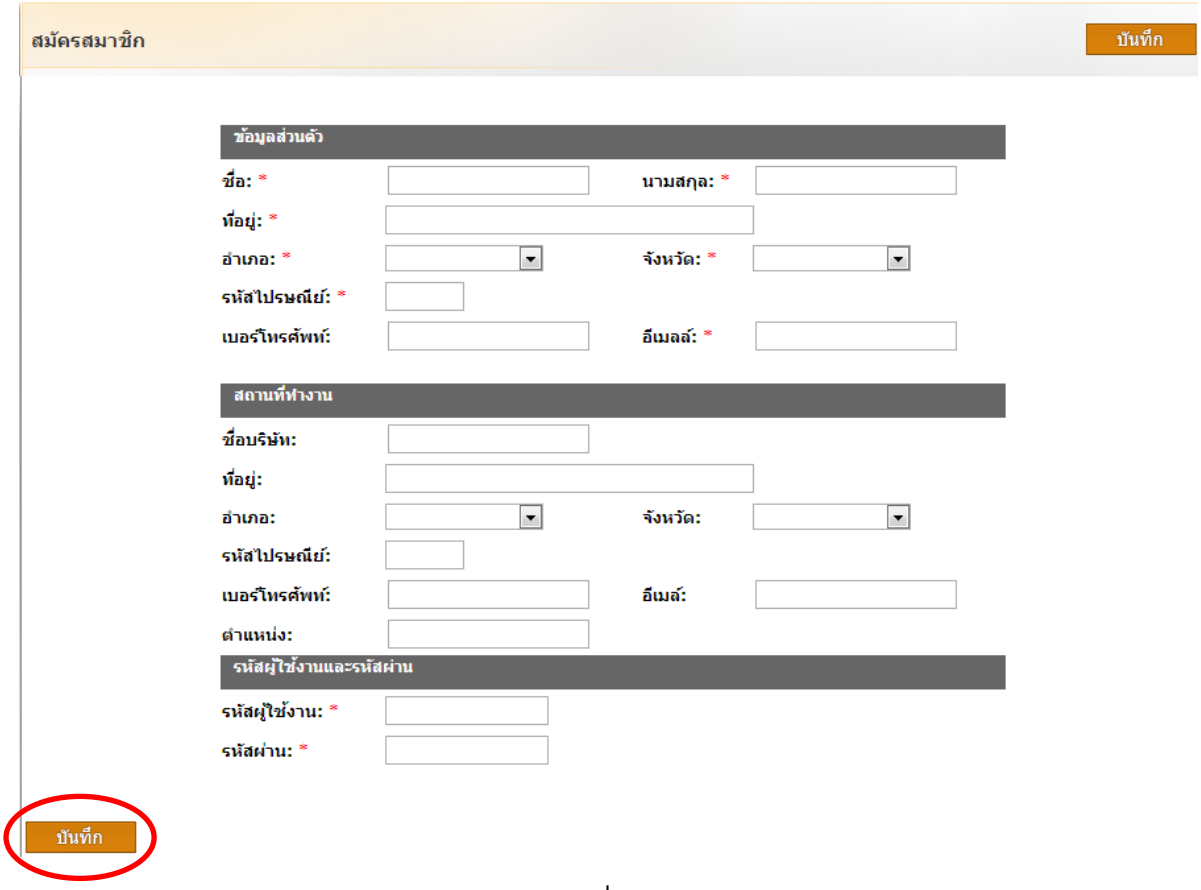
ผู้ใช้งานระบบสามารถสมัครเป็นสมาชิกเว็ปไซต์ RIU โดยมีขั้นตอนในการสมัครสมาชิกดังนี้

9.1 คลิก “สมัครสมาชิก” ดังรูปที่ 9.1



รูปที่ 9.1

9.2 กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มการสมัคร ดังรูปที่ 9.2 โดยผู้ใช้งานต้องทำการบันทึกรหัสผู้ใช้งาน และรหัสผ่าน ที่ต้องการ แล้วกดปุ่ม “บันทึก”



รูปที่ 9.2

9.3 เมื่อทำการสมัครเรียบร้อยแล้ว ผู้ใช้งานสามารถทำการเข้าสู่ระบบด้วยรหัสผู้ใช้งานและรหัสผ่าน ตามที่บันทึก

10. **ข้อมูลอื่น ๆ ได้แก่ รายงานการศึกษาเชิงลึก บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา เป็นต้น**

10.1 ผู้ใช้งานสามารถเข้าไปคลิกได้ที่เมนูนั้นๆ ได้โดยตรง ดังรูปที่ 10.1

รูปที่ 10.1

11. ระบบเตือนภัยอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง

11.1 ผู้ใช้งานสามารถเข้าไปดูผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางได้ในหน้าแรกของเว็บไซต์ ดังรูปที่ 11.1

รูปที่ 11.1

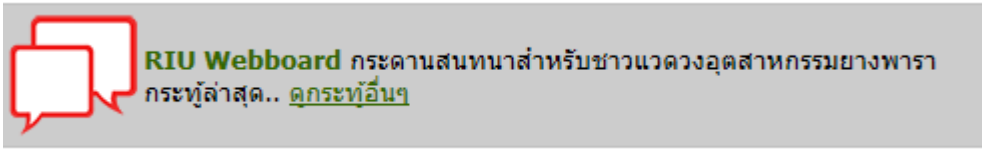
12. **Facebook**

12.1 ผู้ใช้งานสามารถเข้าไป Facebook ของ RIU ได้ในหน้าแรกของเว็ปไซต์ ดังรูปที่ 12.1

รูปที่ 12.1

13. **RIU Webboard**

13.1 ผู้ใช้งานสามารถเข้าไปใช้กระดานสนทนา RIU Webboard ยางได้ในหน้าแรกของเว็ปไซต์ ดังรูปที่ 13.1



รูปที่ 13.1

Thank you

User Manual for RIU website Created By Plastics Institute of Thailand