

# วิธีการใช้งาน Web Site

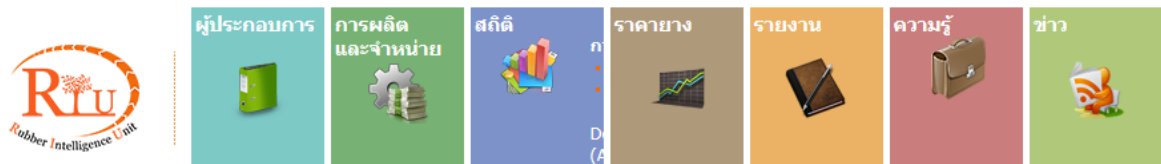


## วิธีการใช้งาน Web Site

การใช้งานระบบให้พิมพ์ URL : <http://rubber.oie.go.th>

### 1. เมนูหลักของฐานข้อมูล RIU

ระบบได้มีการแบ่งกลุ่มข้อมูลเอาไว้ ดังรูปที่ 1.1 ดังนั้นผู้ใช้งานจึงสามารถค้นหาข้อมูลในแต่ละประเภทที่ต้องการได้

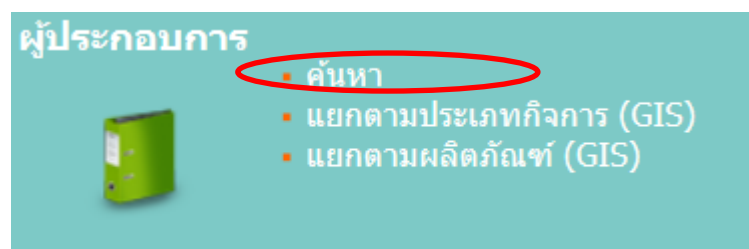


รูปที่ 1.1

### 2. ข้อมูลผู้ประกอบการ

การค้นหาข้อมูลผู้ประกอบการจะมีขั้นตอนดังนี้

2.1 ไปที่เมนูผู้ประกอบการ และคลิก “ค้นหา” ดังรูปที่ 2.1

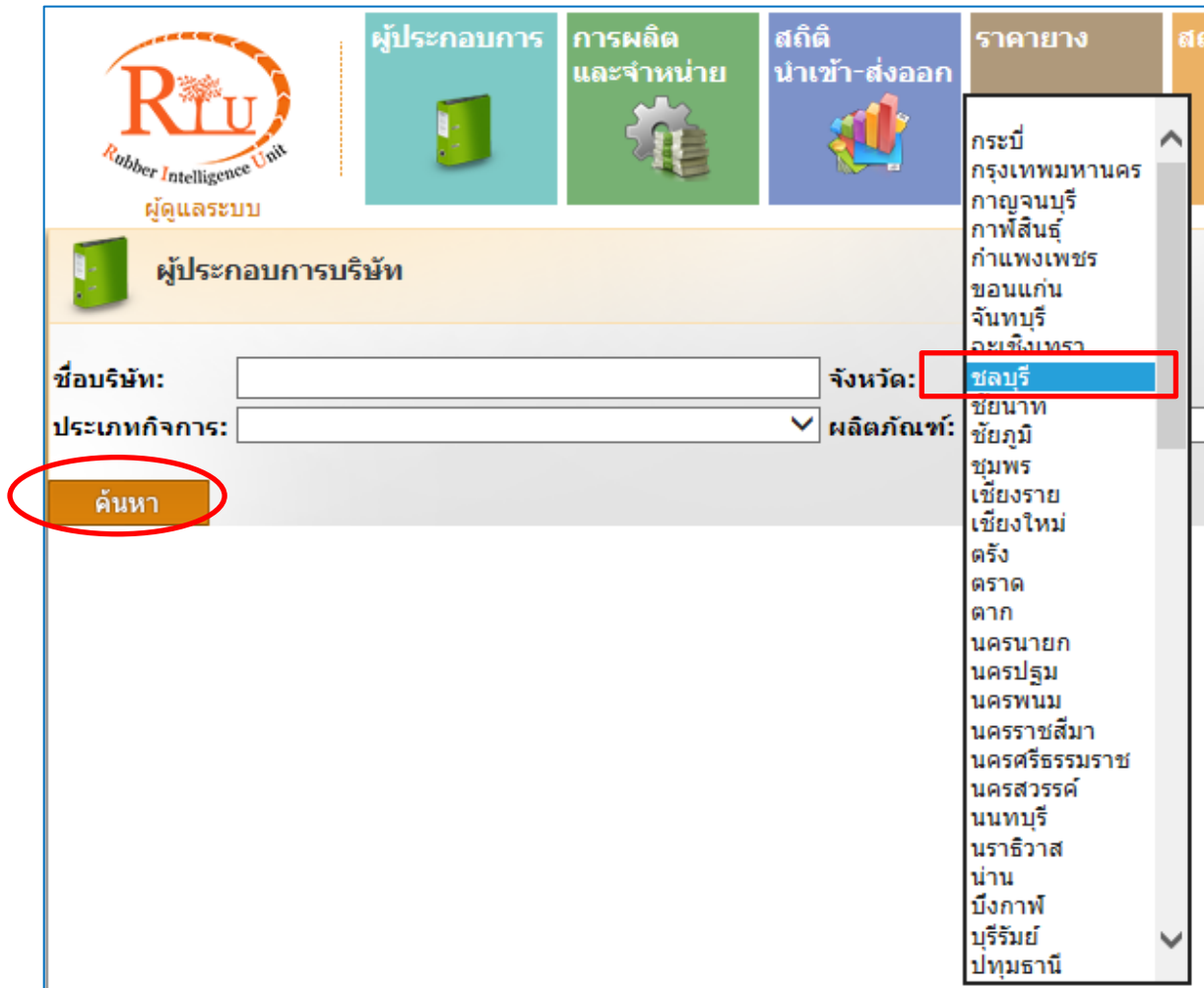


รูปที่ 2.1

2.2 ระบบจะเข้าสู่ผู้ประกอบการบริษัท จากนั้นกดปุ่ม “ค้นหา” เพื่อทำการค้นหาข้อมูลผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราทั้งหมด ดังรูปที่ 2.2

รูปที่ 2.2

แต่ถ้าผู้ใช้ระบบต้องการค้นหาผู้ประกอบการแบบเฉพาะเจาะจง ในด้านต่างๆ เช่น ประเภทกิจการ จังหวัด และ/หรือผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ก็สามารถทำได้เช่นกัน ในที่นี้จะยกตัวอย่างจังหวัดที่ตั้งโรงงานที่เฉพาะเจาะจง เช่น ภายในจังหวัดชลบุรี เท่านั้น ผู้ใช้ระบบก็สามารถเลือกจังหวัดที่ตั้งโรงงานเป็นชลบุรี ดังรูปที่ 2.3



The screenshot shows the RIU web application interface. At the top, there are navigation tabs: 'ผู้ประกอบการ' (Business), 'การผลิตและจำหน่าย' (Production and Sales), 'สถิตินำเข้า-ส่งออก' (Import-Export Statistics), 'ราคายาง' (Rubber Prices), and 'สถิติ' (Statistics). Below these is the 'ผู้ดูแลระบบ' (System Administrator) section. The main area is titled 'ผู้ประกอบการบริษัท' (Business Search). It contains a search form with fields for 'ชื่อบริษัท:' (Company Name), 'จังหวัด:' (Province), 'ประเภทกิจการ:' (Business Type), and 'ผลิตภัณฑ์:' (Product Type). The 'จังหวัด:' dropdown menu is open, showing a list of provinces. 'ชลบุรี' is selected and highlighted in blue. A red box highlights the 'ชลบุรี' option. Below the search form is a 'ค้นหา' (Search) button, which is circled in red.

รูปที่ 2.3

จากนั้นกดปุ่ม “ค้นหา” ระบบก็จะทำการค้นหาข้อมูลผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราที่อยู่ในจังหวัดชลบุรี เท่านั้น ดังนั้นระบบนี้จึงเป็นระบบที่ง่ายต่อการใช้งานและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ระบบที่ต้องการค้นหาประเภทของผู้ประกอบการที่หลากหลายหรือเฉพาะเจาะจง โดยผู้ใช้งานสามารถดาวน์โหลดข้อมูลผู้ประกอบการได้ทั้งในรูปแบบ excel และ pdf ดังรูปที่ 2.4



**ผู้ประกอบการบริษัท**

ชื่อบริษัท:  จังหวัด:

ประเภทกิจการ:  ผลิตภัณฑ์:

**ค้นหา**

|< < > >| หน้าที่  จากทั้งหมด 5 หน้า: จำนวนทั้งหมด 95 ข้อมูล

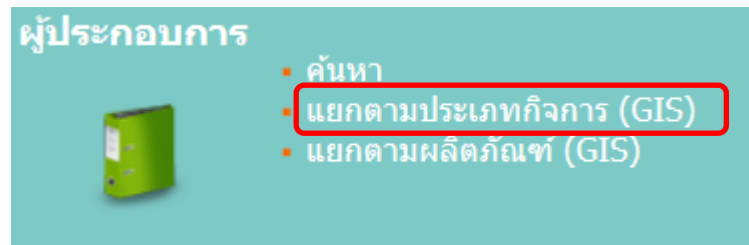
**Export to**  

No. บริษัท	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	เบอร์โทรสาร	ผลิตภัณฑ์
1. บริษัท เทคโนโลยี รัมเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	700/388 หมู่ 6 ตำบลคอนหัวฟือ เมือง ชลบุรี 20000	090-6659935 , 038-468905-9	090-6659935 , 038-468905-9	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ -&gt; อุปกรณ์ชิ้นส่วนรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์</li> </ul>
2. บริษัท ท็อปเพล็กซ์ รัมเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	เลขที่ 25/7 หมู่ 1 ถนน บ้านมิ่ง ตำบลหนองช่าซาก บ้านมิ่ง ชลบุรี 20170	038-751114	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ -&gt; อื่นๆ</li> <li>▪ ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ -&gt; อื่นๆ -&gt; อื่น ๆ</li> </ul>
3. บริษัท ไทยรัมเบอร์ลาเท็กซ์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	เลขที่ 29 หมู่ 2 ซอย บ้านมิ่ง แกลง ถนน หนองใหญ่ ตำบล หนองใหญ่ หนองใหญ่ ชลบุรี 20190	038-168529-39	038-168529-39	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ยางตันน้ำ</li> <li>▪ ยางตันน้ำ -&gt; น้ำยางข้น</li> <li>▪ ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ -&gt; ถุงมือยาง</li> </ul>
4. บริษัท ฟินิกส์รัมเบอร์โปรดักส์ จำกัด	680 ม.2 ถ.หนองใหญ่ ต.หนองใหญ่ หนองใหญ่ ชลบุรี 20190	038-168611-3	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ</li> <li>▪ ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ -&gt; ถุงมือยาง</li> </ul>

รูปที่ 2.4

### 2.3 การค้นหาข้อมูลผู้ประกอบการในรูปแบบ Geographic

โดยผู้ใช้งานสามารถเข้าไปที่เมนูผู้ประกอบการ แล้วคลิกไปที่เมนูย่อย “แยกตามประเภทกิจการ (GIS)”



รูปที่ 2.5

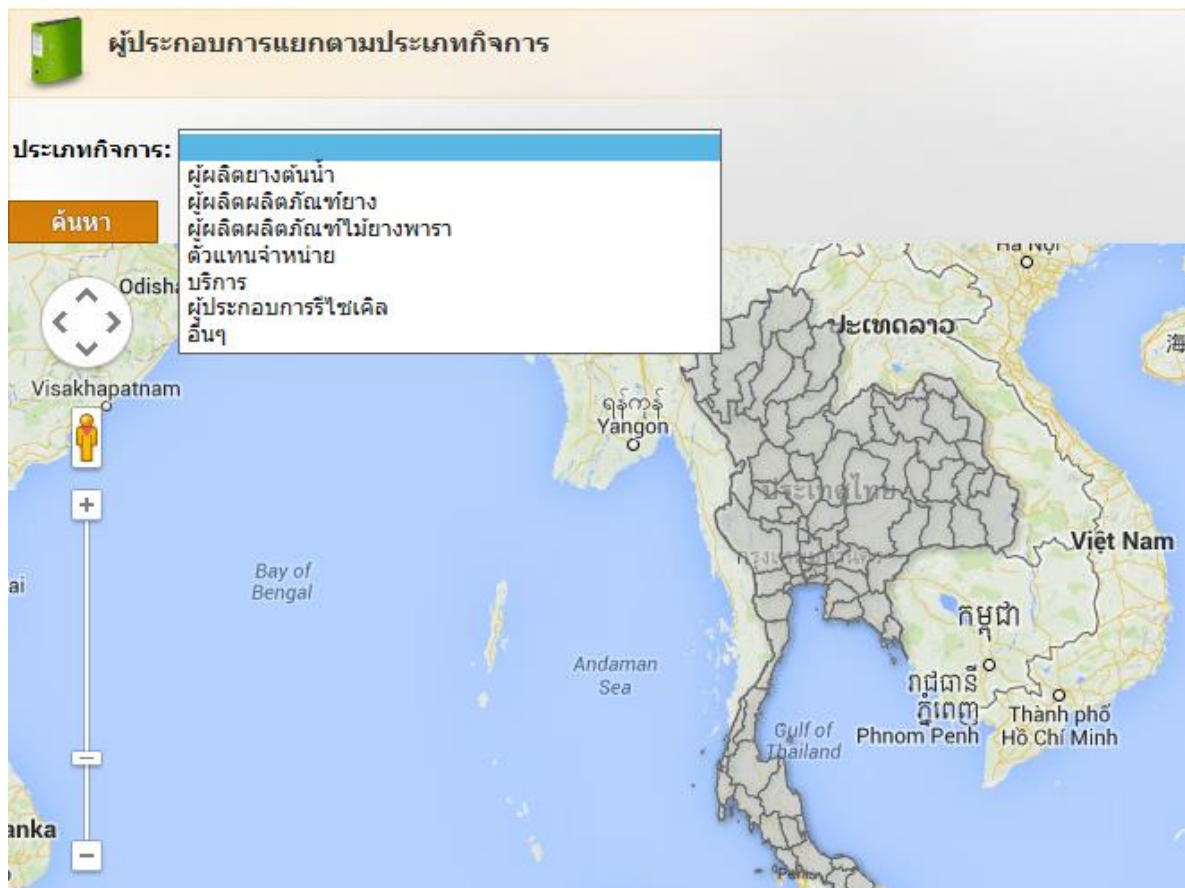
โดยมีประเภทกิจการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราต่างๆ ดังนี้

**ตารางที่ 2-1** ประเภทกิจการของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

ประเภทกิจการ
➤ ผู้ผลิตยางตันน้ำ
➤ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยาง
➤ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา

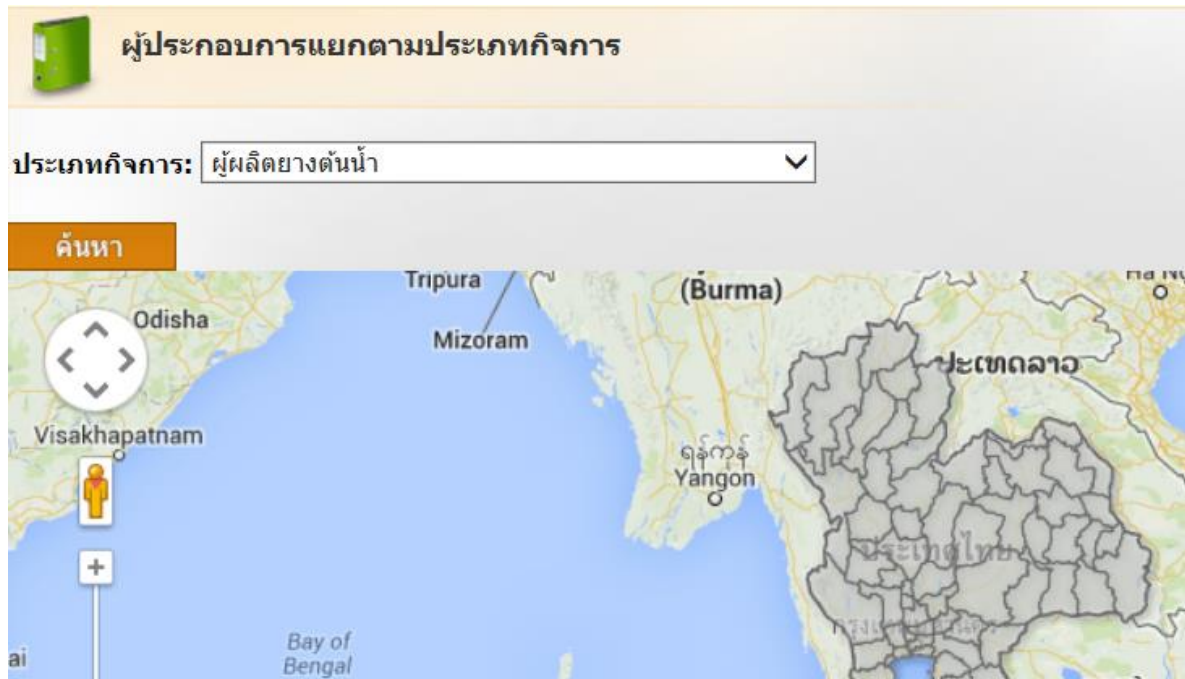
ประเภทกิจการ
➤ ตัวแทนจำหน่าย
➤ บริการ
➤ ผู้ประกอบการรีไซเคิล
➤ อื่นๆ

ผู้ใช้งานสามารถเลือกประเภทกิจการต่างๆ ได้ดังรูปที่ 2.6



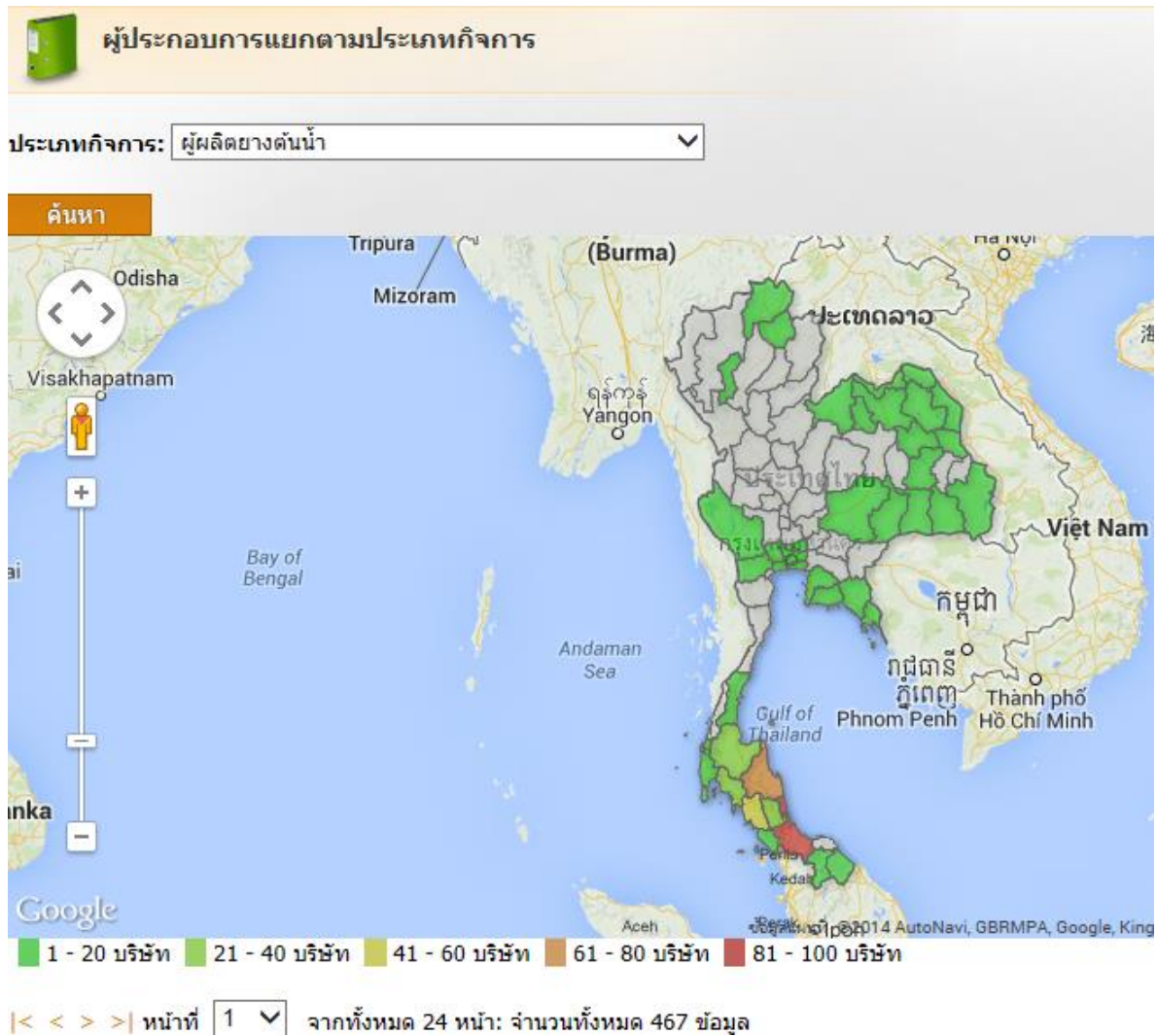
รูปที่ 2.6

ถ้าผู้ใช้งานต้องการเลือกประเภทกิจการเป็นผู้ผลิตยางต้นน้ำ ก็เลือกไปที่ “ผู้ผลิตยางต้นน้ำ” แล้วกด “ค้นหา”



รูปที่ 2.7

ระบบจะแสดงผลดังนี้



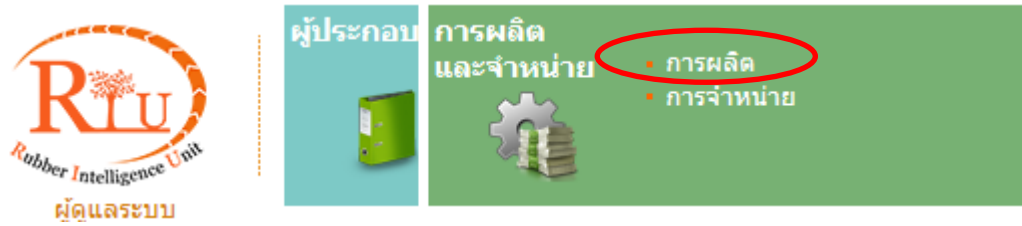
รูปที่ 2.8

ทั้งนี้ผู้ใช้งานจะเห็นภาพชัดเจนถึงการกระจายตัวของประเภทกิจการดังกล่าวว่า อยู่ในส่วนไหนของประเทศ มีปริมาณความหนาแน่นของจำนวนบริษัทมากน้อยเพียงไร โดยดูจากแถบสีที่ปรากฏบนแผนที่ประเทศไทยและคำอธิบายได้รูปเกี่ยวกับการแสดงจำนวนบริษัทของแถบสีนั้นๆ

### 3. การค้นหาข้อมูลการผลิตและจำหน่าย

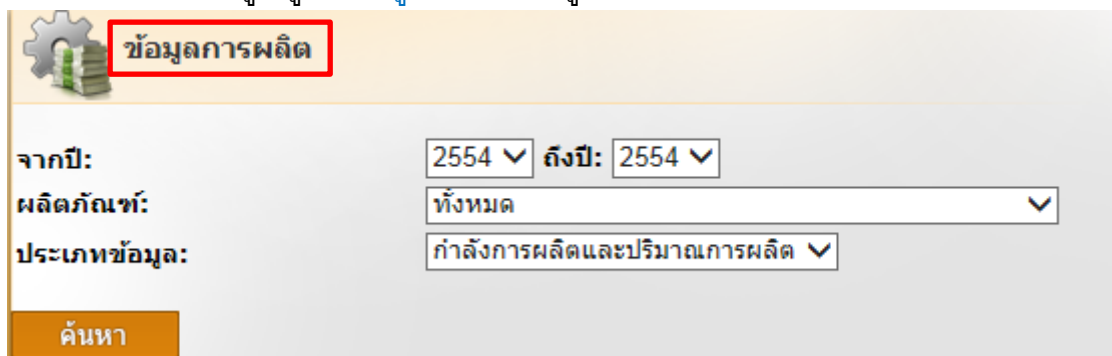
การค้นหาข้อมูลการผลิตและจำหน่ายจะมีขั้นตอนดังนี้  
ทั้งนี้จะเริ่มอธิบายจาก “การผลิต” ก่อน

3.1 ไปที่เมนูการผลิตและจำหน่าย และคลิก “การผลิต” ดังรูปที่ 3.1



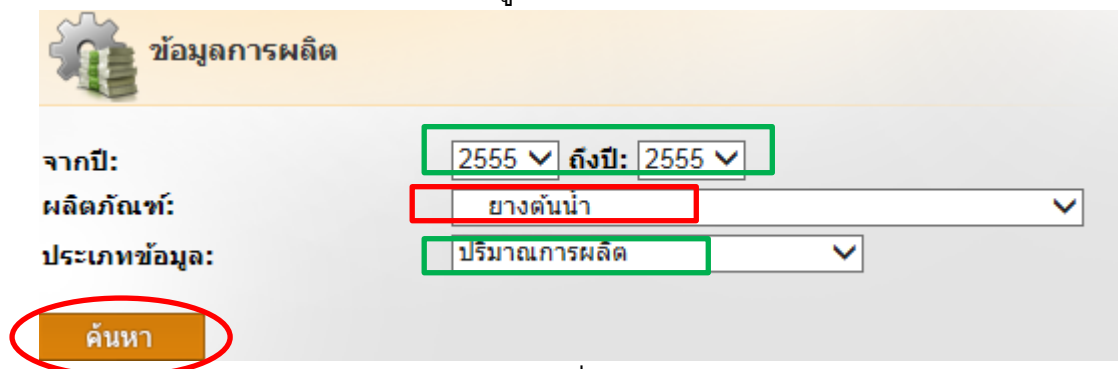
รูปที่ 3.1

3.2 ระบบจะเข้าสู่เมนูย่อยข้อมูลการผลิต ดังรูปที่ 3.2



รูปที่ 3.2

3.3 เลือกหมวดที่ต้องการค้นหา ได้แก่ ช่วงปี ผลิตภัณฑ์ และประเภทข้อมูล ในที่นี้ยกตัวอย่าง การค้นหาข้อมูลปริมาณการผลิตของยางต้นน้ำ ของปี 2555 โดยเลือกประเภทข้อมูลเป็น “ปริมาณการผลิต” เลือก ผลิตภัณฑ์เป็น “ยางต้นน้ำ” เลือกปี “2555” แล้วกด “ค้นหา” ดังรูปที่ 3.3



รูปที่ 3.3



### 3.4 ระบบจะทำการแสดงผลข้อมูลปริมาณการผลิตยางต้นน้ำ ของปี 2555 ดังรูปที่ 3.4

ผลิตภัณฑ์ (จำนวนบริษัท)	ปริมาณการผลิต '2555	
	ตัน/ปี	ชิ้น/ปี
รวมทั้งหมด (387)	2,366,947.00	
ยางต้นน้ำ		
ยางแผ่น (272)	701,685.00	
ยางแท่ง (44)	879,332.00	
ยางเครพ (6)	104,600.00	
ยางสังเคราะห์ (11)	138,940.00	
ยางสกิม (< 5)	11,000.00	
ยางผสม (20)	210,338.00	
น้ำยางข้น (53)	319,852.00	
อื่น ๆ (< 5)	1,200.00	

หมายเหตุ: ข้อมูลได้จากการสำรวจผู้ประกอบการ

รูปที่ 3.4

#### - การแสดงผลในรูปแบบกราฟ

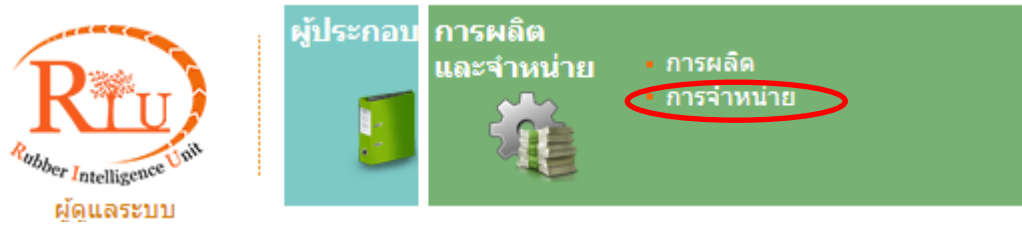
นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มรูปแบบการแสดงผลข้อมูลกำลังการผลิต และปริมาณการผลิตในรูปแบบกราฟ เป็นการเพิ่มเติมรูปแบบการแสดงผลข้อมูลให้มีความหลากหลาย เพื่อให้ผู้ใช้งานเลือกนำไปใช้ตามวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน และเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเปรียบเทียบข้อมูลกำลังการผลิต และปริมาณการผลิตได้ชัดเจนมากขึ้น ดังรูปที่ 3.5



รูปที่ 3.5

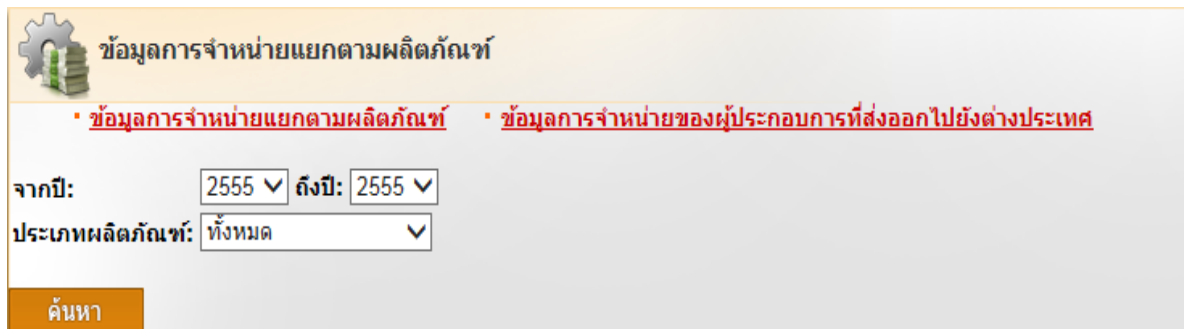
สำหรับการค้นหาข้อมูลการจำหน่ายจะมีขั้นตอนดังนี้

3.5 ไปที่เมนูการผลิตและจำหน่าย และคลิก “การจำหน่าย” ดังรูปที่ 3.6



รูปที่ 3.6

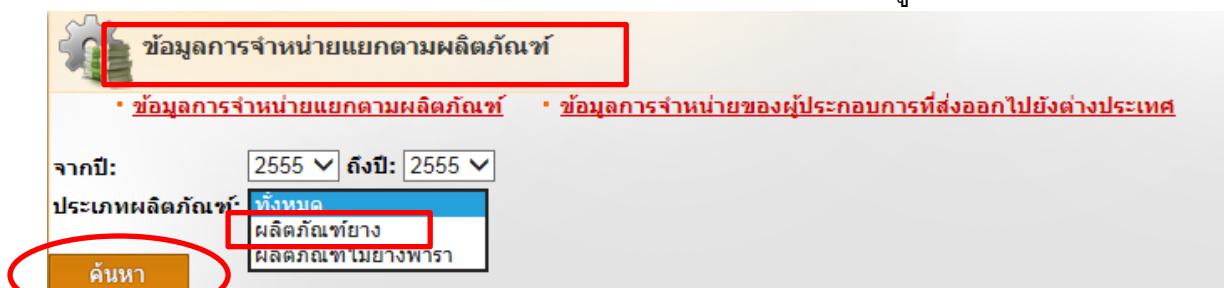
3.6 ระบบจะเข้าสู่เมนูย่อยข้อมูลการจำหน่าย ดังรูปที่ 3.7



รูปที่ 3.7

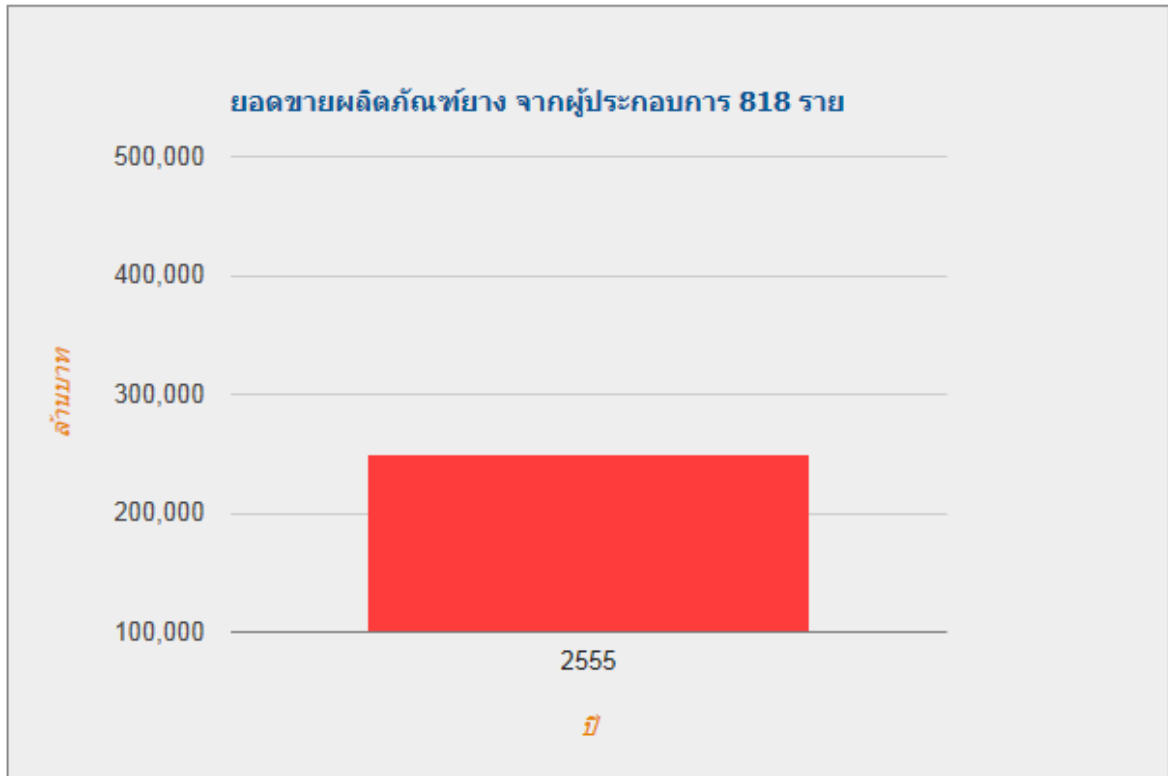
โดยการค้นหาข้อมูลการจำหน่ายจะแบ่งออกเป็น 2 เมนูย่อยคือ ข้อมูลการจำหน่ายแยกตามผลิตภัณฑ์ และการจำหน่ายของผู้ประกอบการที่ส่งออกไปยังต่างประเทศ ทั้งนี้จะเริ่มอธิบายข้อมูลการจำหน่ายแยกตามผลิตภัณฑ์ก่อน

3.7 เลือกหมวดที่ต้องการค้นหา ได้แก่ ช่วงปี และประเภทผลิตภัณฑ์ ในที่นี้ยกตัวอย่างการค้นหาข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาง ของปี 2555 โดยเลือกประเภทผลิตภัณฑ์เป็น “ผลิตภัณฑ์ยาง” เลือกปี “2555”แล้วกด “ค้นหา” ดังรูปที่ 3.8



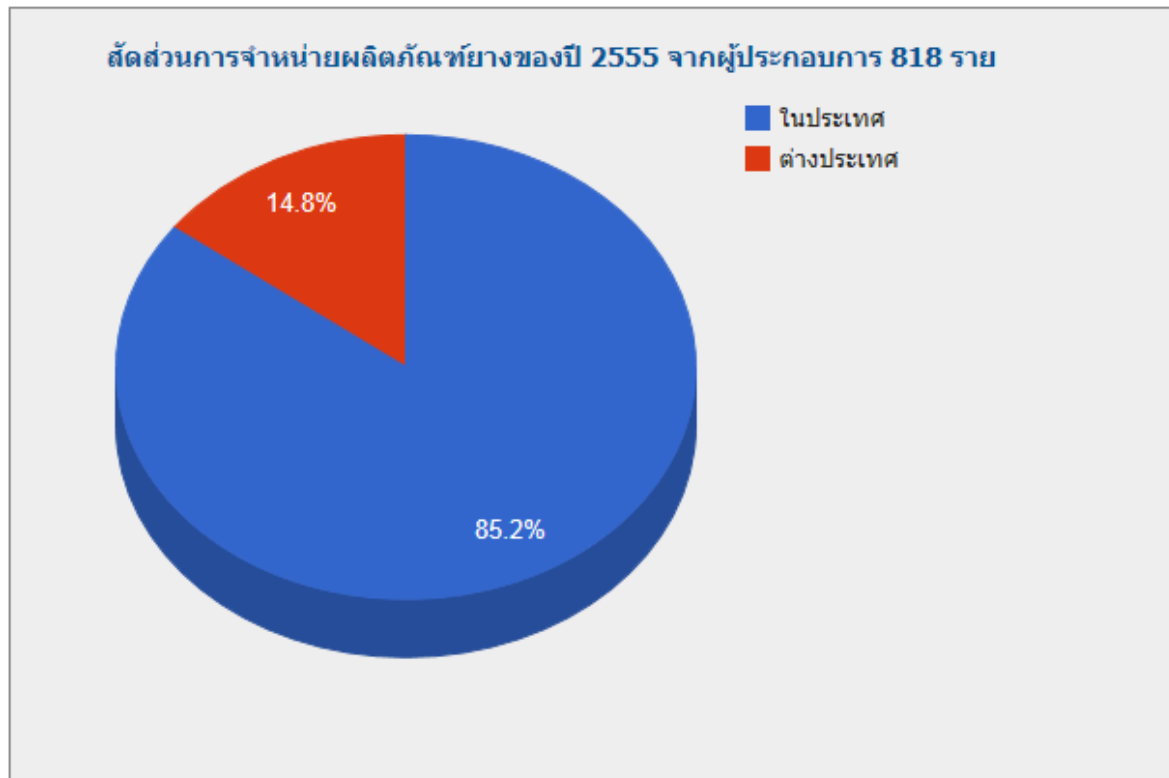
รูปที่ 3.8

3.8 ระบบจะทำการแสดงผลข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาง ของปี 2555 ดังรูปที่ 3.9 (ยอดขายในรูปแบบกราฟแท่ง) และ 3.10 (สัดส่วนการจำหน่าย)



หมายเหตุ: ข้อมูลได้จากการสำรวจผู้ประกอบการ

รูปที่ 3.9



หมายเหตุ: ข้อมูลได้จากการสำรวจผู้ประกอบการ

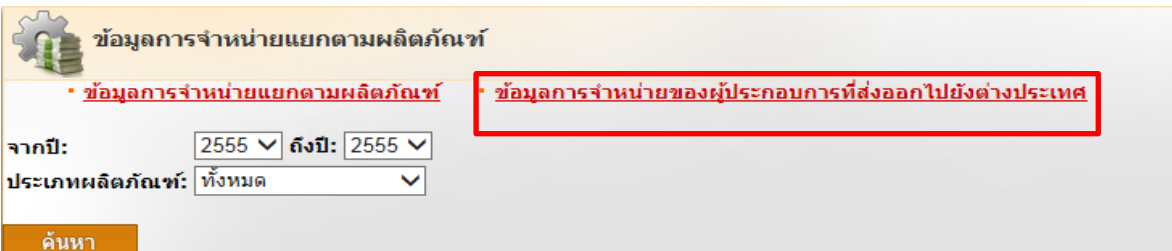
ปี	ยอดขาย (ล้านบาท)	จำหน่ายในประเทศ	ส่งออก
2555	248,858.05	85.25%	14.75%

หมายเหตุ: ข้อมูลได้จากการสำรวจผู้ประกอบการ

รูปที่ 3.10

สำหรับการค้นหาข้อมูลการจำหน่ายของผู้ประกอบการที่ส่งออกไปยังต่างประเทศจะมีขั้นตอนดังนี้

- 3.9 ไปที่เมนูการจำหน่าย และคลิก “ข้อมูลการจำหน่ายของผู้ประกอบการที่ส่งออกไปยังต่างประเทศ” ดังรูปที่ 3.11



ข้อมูลการจำหน่ายแยกตามผลิตภัณฑ์

- ข้อมูลการจำหน่ายแยกตามผลิตภัณฑ์
- ข้อมูลการจำหน่ายของผู้ประกอบการที่ส่งออกไปยังต่างประเทศ

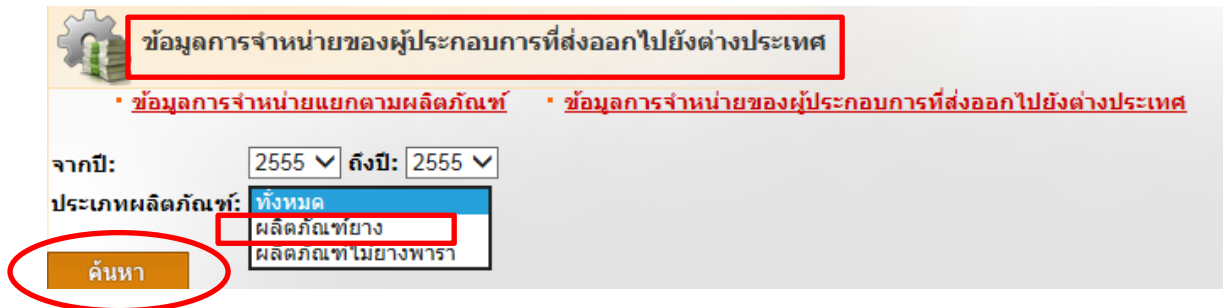
จากปี: 2555 ถึงปี: 2555

ประเภทผลิตภัณฑ์: ทั้งหมด

ค้นหา

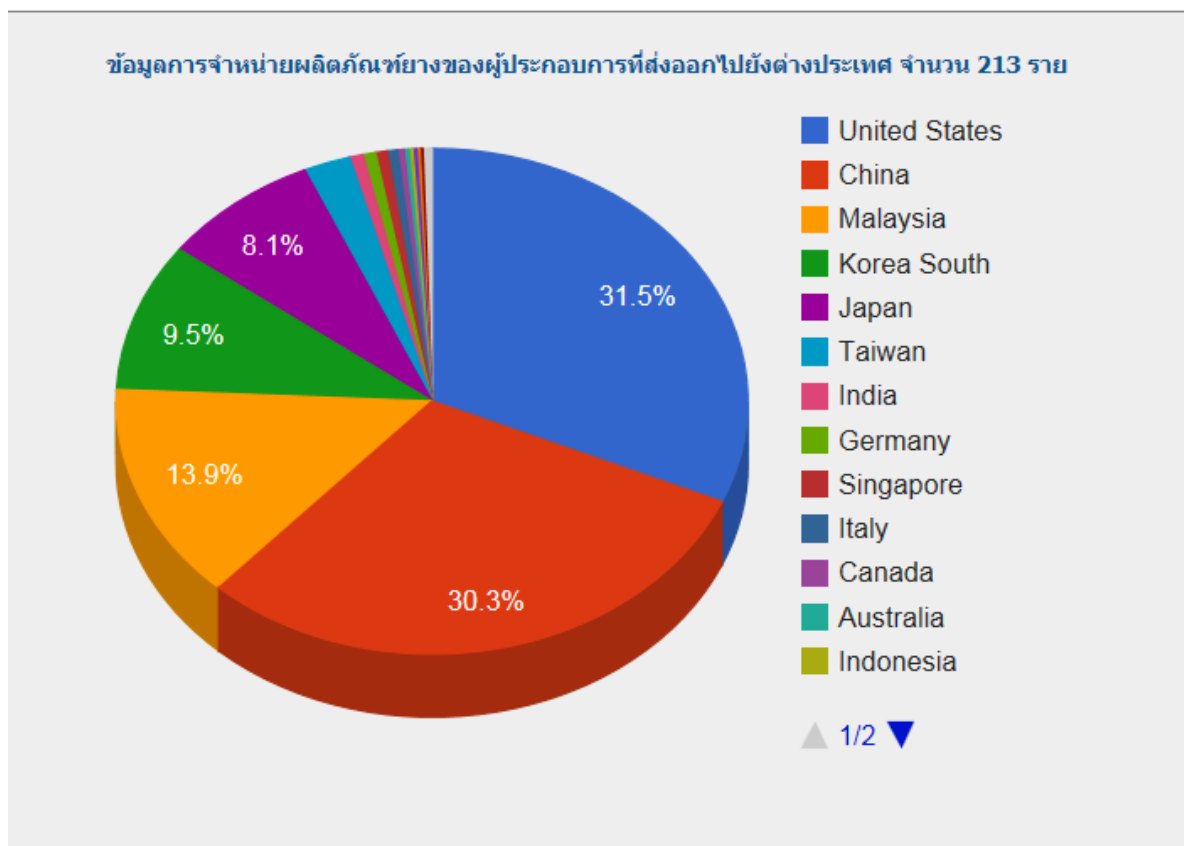
รูปที่ 3.11

3.10 เลือกหมวดที่ต้องการค้นหา ได้แก่ ช่วงปี และประเภทผลิตภัณฑ์ ในที่นี้ยกตัวอย่างการค้นหาข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาง ของปี 2555 โดยเลือกประเภทผลิตภัณฑ์เป็น “ผลิตภัณฑ์ยาง” เลือกปี “2555”แล้วกด “ค้นหา” ดังรูปที่ 3.12



รูปที่ 3.12

3.11 ระบบจะทำการแสดงผลข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางของผู้ประกอบการที่ส่งออกไปยังต่างประเทศ ของปี 2555 ดังรูปที่ 3.13 และ 3.14



หมายเหตุ: ข้อมูลได้จากการสำรวจผู้ประกอบการ

รูปที่ 3.13

No. ประเทศ	มูลค่า (ล้านบาท)
1. United States	74,357.56
2. China	71,428.44
3. Malaysia	32,883.70
4. Korea South	22,451.20
5. Japan	19,205.02
6. Taiwan	5,662.32
7. India	1,650.68
8. Germany	1,531.20
9. Singapore	1,410.20
10. Italy	1,216.00
11. Canada	794.00
12. Australia	565.90
13. Indonesia	474.48
14. Spain	472.20
15. Russia	378.00
16. Cambodia	352.54
17. Turkey	271.70
18. Brazil	123.20
19. France	120.00
20. United Arab Emirates	116.84
21. Hong Kong	109.44
22. Myanmar	96.26
23. BERMUDA	84.00
24. Hungary	50.00
25. Sri Lanka	47.00
26. Laos	28.40
27. Vietnam	22.10
28. Switzerland	16.00
29. Poland	10.00
30. Portugal	10.00
31. Argentina	6.00

หมายเหตุ: ข้อมูลได้จากการสำรวจผู้ประกอบการ

### รูปที่ 3.14

#### 4. การค้นหาข้อมูลสถิติ

ข้อมูลสถิติแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ การนำเข้าส่งออกยางของไทย และ Demand & Supply ยางธรรมชาติ (AEC & Others)

โดยมีการแบ่งข้อมูลการนำเข้าส่งออกยาง เป็น 5 ประเภท ดังนี้ ยางธรรมชาติ ยางสังเคราะห์ ผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา และเครื่องจักรในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง



### รูปที่ 4.1

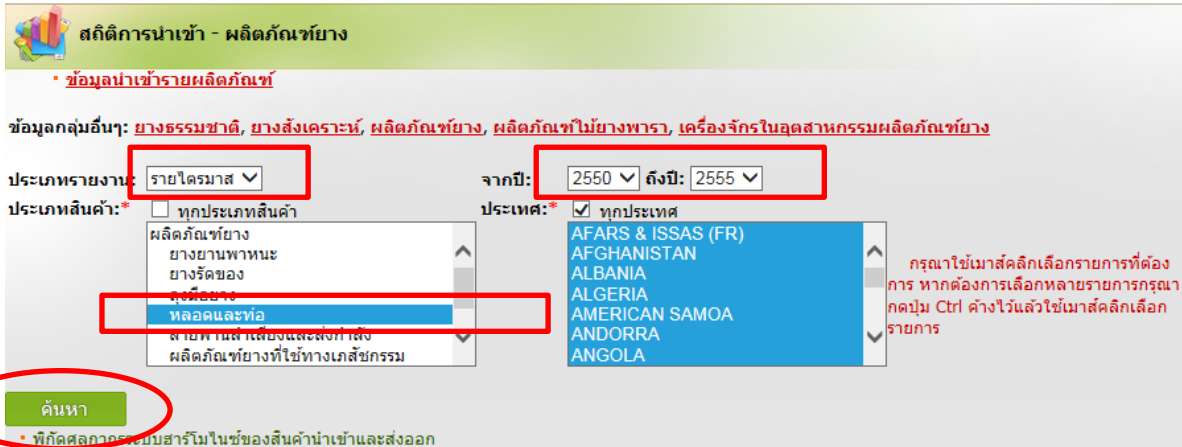
การค้นหาข้อมูลสถิตินำเข้า-ส่งออก มีขั้นตอนดังนี้

ทั้งนี้จะยกตัวอย่างการค้นหาข้อมูลการนำเข้า

4.1 ไปที่เมนูสถิตินำเข้า-ส่งออก และคลิก “การนำเข้า” ดังรูปที่ 4.1

โดยการค้นหาข้อมูลการนำเข้าจะแบ่งออกเป็น 2 เมนูย่อยคือ สถิติการนำเข้า และ ข้อมูลนำเข้ารายผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้จะเริ่มอธิบายจากสถิติการนำเข้า

4.2 เลือกหมวดที่ต้องการค้นหา ได้แก่ ช่วงปี ประเภทรายงาน (รายเดือน รายไตรมาส รายปี) ประเภทสินค้า และประเทศที่นำเข้า ในที่นี้ยกตัวอย่าง การค้นหาข้อมูลนำเข้า **หลอดและท่อ** ตั้งแต่ปี **2550-2555** จากทุกประเทศ เป็น**รายไตรมาส** โดยเลือกประเภทสินค้าเป็น “หลอดและท่อ” เลือกปี “2550-2555” เลือกการนำเข้าจากทุกประเทศ และเลือกประเภทรายงานเป็น “รายไตรมาส” แล้วกด “ค้นหา” ดังรูปที่ 4.2



สถิติการนำเข้า - ผลิตภัณฑ์ยาง

\* ข้อมูลนำเข้ารายผลิตภัณฑ์

ข้อมูลกลุ่มอื่นๆ: ยางธรรมชาติ, ยางสังเคราะห์, ผลิตภัณฑ์ยาง, ผลิตภัณฑ์เขี้ยวพารา, เครื่องจักรในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง

ประเภทรายงาน: รายไตรมาส

จากปี: 2550 ถึงปี: 2555

ประเภทสินค้า:  ทุกประเภทสินค้า

ประเทศ:  ทุกประเทศ

AFARS & ISSAS (FR)  
AFGHANISTAN  
ALBANIA  
ALGERIA  
AMERICAN SAMOA  
ANDORRA  
ANGOLA

กรณาใช้เมาส์คลิกเลือกรายการที่ต้องการ หากต้องการเลือกหลายรายการกรณาคัดปุ่ม Ctrl ค้างไว้แล้วใช้เมาส์คลิกเลือกรายการ

ค้นหา

\* ที่กดผลการแสดงผลในระบบสารนิเทศของสินค้านำเข้าและส่งออก

รูปที่ 4.2

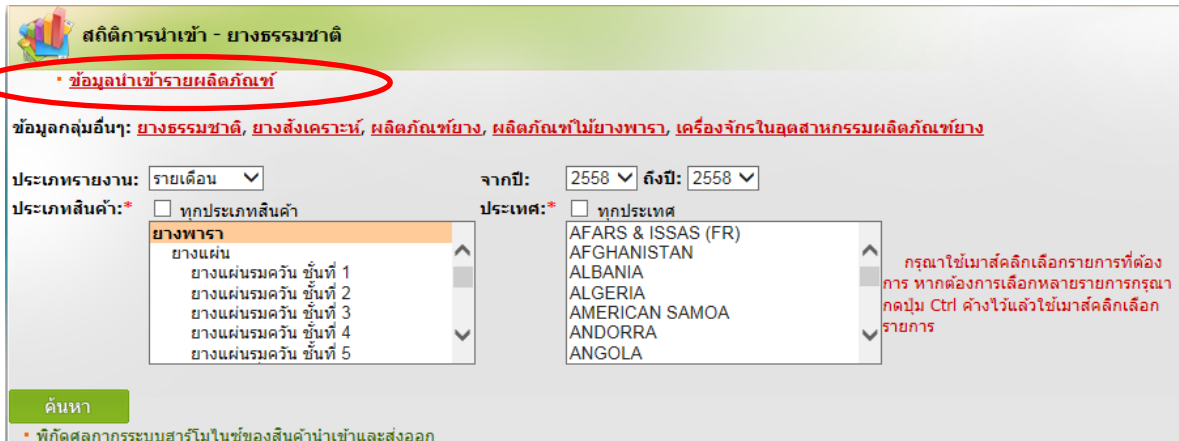
4.3 ระบบจะทำการแสดงผลข้อมูลการนำเข้า หลอดและท่อ จากทุกประเทศ ตั้งแต่ปี 2550-2555 เป็นรายไตรมาส ทั้งในส่วนของมูลค่า และปริมาณ ดังรูปที่ 4.3 โดยผู้ใช้งานสามารถดึงข้อมูลในรูปแบบ excel โดยคลิกไปที่ปุ่ม “XLS”

| < > > > | หน้าที่ 1 จากทั้งหมด 2 หน้า: จำนวนทั้งหมด 24 ข้อมูล

No.	ไตรมาส	หลอดและท่อ		
		มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ	
1.	Q1' 2550	668.00	1,451,436 กิโลกรัม	
2.	Q2' 2550	695.06	1,516,305 กิโลกรัม	
3.	Q3' 2550	747.21	1,655,370 กิโลกรัม	
4.	Q4' 2550	815.02	1,799,917 กิโลกรัม	
5.	Q1' 2551	858.71	1,833,647 กิโลกรัม	
6.	Q2' 2551	1,013.18	2,321,818 กิโลกรัม	
7.	Q3' 2551	948.62	1,920,309 กิโลกรัม	
8.	Q4' 2551	865.36	1,695,114 กิโลกรัม	
9.	Q1' 2552	549.42	1,066,981 กิโลกรัม	
10.	Q2' 2552	515.63	1,143,266 กิโลกรัม	
11.	Q3' 2552	714.00	1,530,461 กิโลกรัม	
12.	Q4' 2552	876.91	1,686,340 กิโลกรัม	
13.	Q1' 2553	965.77	1,769,108 กิโลกรัม	
14.	Q2' 2553	1,000.04	2,174,494 กิโลกรัม	
15.	Q3' 2553	1,064.71	2,307,223 กิโลกรัม	
16.	Q4' 2553	1,066.55	2,348,866 กิโลกรัม	
17.	Q1' 2554	1,118.53	2,304,988 กิโลกรัม	
18.	Q2' 2554	1,051.12	2,406,336 กิโลกรัม	
19.	Q3' 2554	1,270.26	2,728,722 กิโลกรัม	

รูปที่ 4.3

สำหรับการค้นหาข้อมูลนำเข้ารายผลิตภัณฑ์ มีขั้นตอนดังนี้  
4.4 ไปที่เมนูการนำเข้า และคลิก “ข้อมูลนำเข้ารายผลิตภัณฑ์” ดังรูปที่ 4.4



รูปที่ 4.4

4.5 เลือกหมวดที่ต้องการค้นหา ได้แก่ ช่วงปี ประเภทรายงาน (รายเดือน รายไตรมาส รายปี) และประเภทสินค้า ในที่นี้ยกตัวอย่าง การค้นหาข้อมูลนำเข้าหลอดและท่อ ตั้งแต่ปี 2550-2555 เป็นรายไตรมาสโดยเลือกประเภทสินค้าเป็น “หลอดและท่อ” เลือกปี “2550-2555” และเลือกประเภทรายงานเป็น “รายไตรมาส” แล้วกด “ค้นหา” ดังรูปที่ 4.5



**ข้อมูลนำเข้ารายผลิตภัณฑ์ - ผลิตภัณฑ์ยาง**

สถิติการนำเข้า

ข้อมูลกลุ่มอื่นๆ: ยางธรรมชาติ, ยางสังเคราะห์, ผลิตภัณฑ์ยาง, ผลิตภัณฑ์ไม่ยางพารา, เครื่องจักรในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง

ประเภทรายงาน:  จากปี:  ถึงปี:

ประเภทสินค้า:

ค้นหา

พิภพศุลกากรระบบสารโมโนในซังของสินค้านำเข้า

รูปที่ 4.5

4.6 ระบบจะทำการแสดงผลข้อมูลการนำเข้า หลอดและท่อ ตั้งแต่ปี 2550-2555 เป็นรายไตรมาส ดังรูปที่ 4.6

\* ข้อมูลนี้จัดทำขึ้นโดยระบบสารสนเทศทางสถิติของกรมฯ  
 \* ข้อมูลนี้ใช้ (C) ในกรณีที่มีการแก้ไขข้อมูลย้อนหลัง  
 \* ข้อมูลนี้ใช้ (N) ในกรณีที่มีการแก้ไขข้อมูลย้อนหลัง

ปี	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4			
	มูลค่า ส่งออก	ปริมาณ ส่งออก	มูลค่า นำเข้า	ปริมาณ นำเข้า	มูลค่า ส่งออก	ปริมาณ ส่งออก	มูลค่า นำเข้า	ปริมาณ นำเข้า	มูลค่า ส่งออก	ปริมาณ ส่งออก	มูลค่า นำเข้า	ปริมาณ นำเข้า	มูลค่า ส่งออก	ปริมาณ ส่งออก	มูลค่า นำเข้า	ปริมาณ นำเข้า
2550	1,732.75	59.27	3,416.18	881.89	417.22	85.20	874.88	421.99	55.46	634.83	462.22	55.89	683.97	641.22	55.89	683.97
2551	2,131.27	57.25	32.26	1,889.29	466.28	59.27	32.26	1,889.29	524.24	57.25	32.26	1,889.29	524.24	57.25	32.26	1,889.29
2552	1,877.86	59.41	282.62	1,919.28	288.22	59.41	282.62	1,919.28	420.74	59.41	282.62	1,919.28	420.74	59.41	282.62	1,919.28
2553	2,522.22	61.29	59.82	1,187.29	512.76	61.29	59.82	1,187.29	627.46	61.29	59.82	1,187.29	627.46	61.29	59.82	1,187.29
2554	1,726.87	59.49	6.22	1,219.29	728.22	59.49	6.22	1,219.29	623.22	59.49	6.22	1,219.29	623.22	59.49	6.22	1,219.29
2555	3,771.21	61.25	24.24	888.29	677.77	61.25	24.24	888.29	627.22	61.25	24.24	888.29	627.22	61.25	24.24	888.29
2550	218.82	7.46	188.29	188.29	62.22	7.46	188.29	188.29	62.22	7.46	188.29	188.29	62.22	7.46	188.29	188.29
2551	145.82	2.88	28.22	188.29	32.22	2.88	28.22	188.29	32.22	2.88	28.22	188.29	32.22	2.88	28.22	188.29
2552	182.22	5.12	18.22	188.29	22.22	5.12	18.22	188.29	22.22	5.12	18.22	188.29	22.22	5.12	18.22	188.29
2553	242.22	3.88	47.22	188.29	22.22	3.88	47.22	188.29	22.22	3.88	47.22	188.29	22.22	3.88	47.22	188.29
2554	217.22	4.82	4.27	188.29	42.22	4.82	4.27	188.29	42.22	4.82	4.27	188.29	42.22	4.82	4.27	188.29
2555	421.22	5.72	62.82	188.29	62.42	5.72	62.82	188.29	62.42	5.72	62.82	188.29	62.42	5.72	62.82	188.29
2550	221.22	3.11	188.29	188.29	24.22	3.11	188.29	188.29	24.22	3.11	188.29	188.29	24.22	3.11	188.29	188.29
2551	188.29	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29
2552	188.29	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29
2553	188.29	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29
2554	228.22	5.27	52.22	188.29	42.22	5.27	52.22	188.29	42.22	5.27	52.22	188.29	42.22	5.27	52.22	188.29
2555	242.22	5.12	6.22	188.29	42.22	5.12	6.22	188.29	42.22	5.12	6.22	188.29	42.22	5.12	6.22	188.29
2550	188.29	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29
2551	188.29	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29
2552	188.29	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29
2553	188.29	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29
2554	188.29	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29
2555	188.29	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29
2550	188.29	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29
2551	188.29	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29
2552	188.29	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29
2553	188.29	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29
2554	188.29	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29
2555	188.29	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29
2550	188.29	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29
2551	188.29	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29
2552	188.29	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29
2553	188.29	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29
2554	188.29	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29
2555	188.29	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29	42.42	4.28	47.22	188.29

รูปที่ 4.6

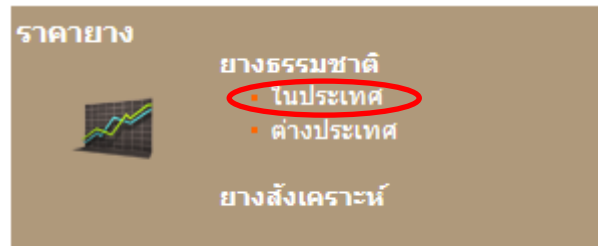
หมายเหตุ: 1. การค้นหาข้อมูลนำเข้าส่งออก มีรูปแบบเดียวกัน  
 2. การค้นหาข้อมูล Demand & Supply ยางธรรมชาตินั้น ผู้ใช้งานสามารถปีและประเทศที่ต้องการ โดยระบบจะแสดงผลในรูปแบบกราฟและตาราง

5. การค้นหาข้อมูลราคายาง

ข้อมูลราคายางแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ ราคายางธรรมชาติ และราคายางสังเคราะห์

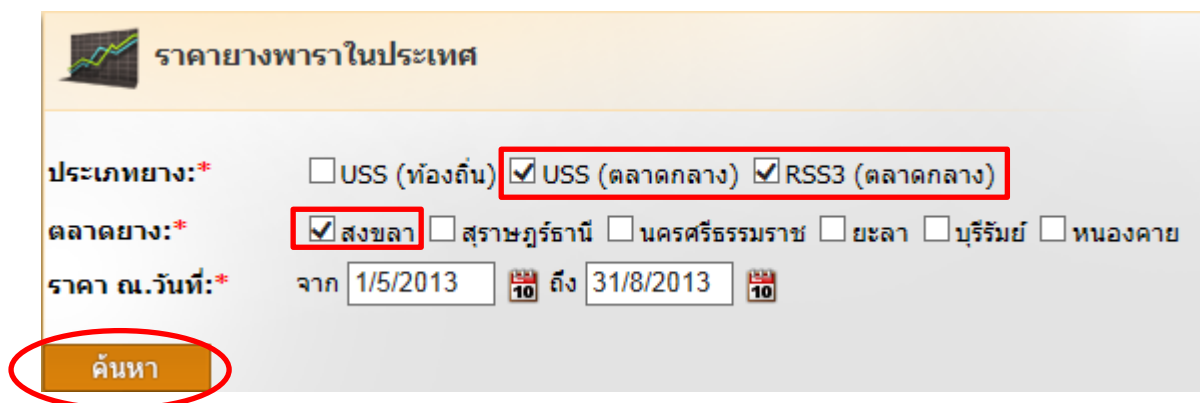
ข้อมูลราคายางธรรมชาติแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ ในประเทศ และต่างประเทศ โดยจะยกตัวอย่างการค้นหาข้อมูลราคายางธรรมชาติ ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

5.1 ไปที่เมนูราคายาง และคลิก “ในประเทศ” ดังรูปที่ 5.1



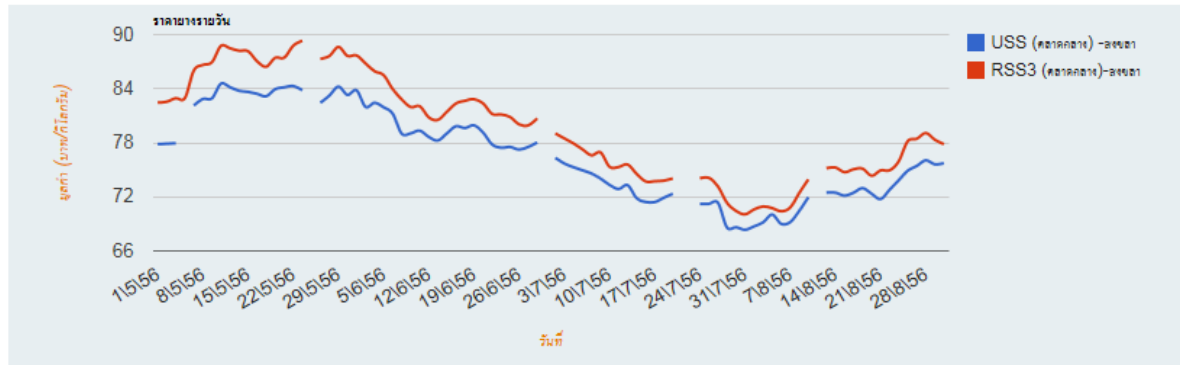
รูปที่ 5.1

5.2 เลือกหมวดที่ต้องการค้นหา ได้แก่ ประเภทยาง ตลาดยาง และช่วงเวลา ในที่นี้ ยกตัวอย่าง การค้นหาข้อมูลราคายาง USS(ตลาดกลาง) และ RSS3(ตลาดกลาง) ที่ตลาดกลางสงขลา ตั้งแต่วันที่ 1/5/2556 ถึงวันที่ 31/8/2556 ดังรูปที่ 5.2



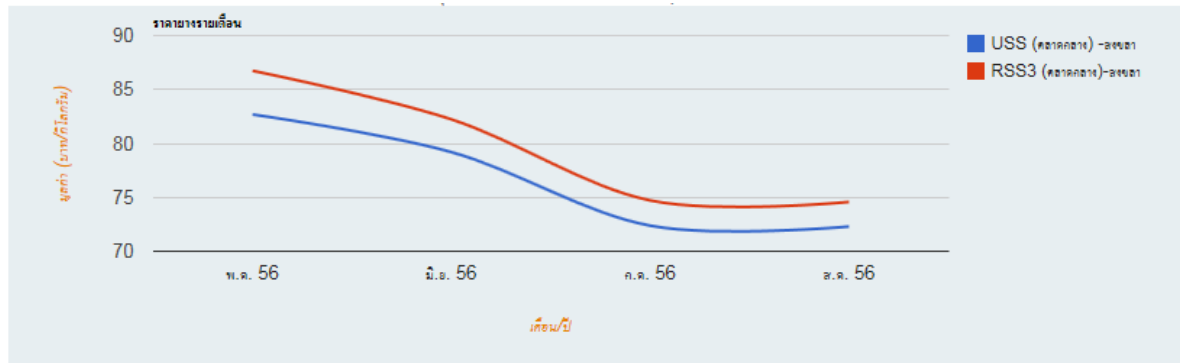
รูปที่ 5.2

5.3 ระบบจะทำการแสดงผลข้อมูลราคายาง USS(ตลาดกลาง) และ RSS3(ตลาดกลาง) ที่ตลาดกลางสงขลา ตั้งแต่วันที่ 1/5/2556 ถึงวันที่ 31/8/2556 ดังรูปที่ 5.3 (แสดงผลราคายางรายวันในรูปแบบกราฟ) รูปที่ 5.4 (แสดงผลราคายางรายเดือนในรูปแบบกราฟ) รูปที่ 5.5 (แสดงผลราคายางรายวันในรูปแบบตาราง)



ราคาขายรายวัน: ไม่มีการซื้อขายผ่านตลาดกลางในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ และวันนักขัตฤกษ์

รูปที่ 5.3



แหล่งที่มา: สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร

รูปที่ 5.4

| < > > > | หน้าที่ 1 | จากทั้งหมด 9 หน้า: จำนวนทั้งหมด 165 ข้อมูล | เรียงข้อมูล | วันที่ประกาศ | จาก มากไปน้อย |

No. วันที่ประกาศ	ประเภทยาง	ตลาดยาง	ราคา
1. 30/08/2556	RSS3 (ตลาดกลาง)	สงขลา	77.80
2. 30/08/2556	USS (ตลาดกลาง)	สงขลา	75.69
3. 29/08/2556	RSS3 (ตลาดกลาง)	สงขลา	78.29
4. 29/08/2556	USS (ตลาดกลาง)	สงขลา	75.56
5. 28/08/2556	RSS3 (ตลาดกลาง)	สงขลา	79.04
6. 28/08/2556	USS (ตลาดกลาง)	สงขลา	76.01
7. 27/08/2556	RSS3 (ตลาดกลาง)	สงขลา	78.39
8. 27/08/2556	USS (ตลาดกลาง)	สงขลา	75.38
9. 26/08/2556	RSS3 (ตลาดกลาง)	สงขลา	78.13
10. 26/08/2556	USS (ตลาดกลาง)	สงขลา	74.85
11. 23/08/2556	RSS3 (ตลาดกลาง)	สงขลา	75.89
12. 23/08/2556	USS (ตลาดกลาง)	สงขลา	73.79
13. 22/08/2556	RSS3 (ตลาดกลาง)	สงขลา	74.90
14. 22/08/2556	USS (ตลาดกลาง)	สงขลา	72.75
15. 21/08/2556	RSS3 (ตลาดกลาง)	สงขลา	74.89
16. 21/08/2556	USS (ตลาดกลาง)	สงขลา	71.70
17. 20/08/2556	RSS3 (ตลาดกลาง)	สงขลา	74.29
18. 20/08/2556	USS (ตลาดกลาง)	สงขลา	72.30
19. 19/08/2556	RSS3 (ตลาดกลาง)	สงขลา	75.09
20. 19/08/2556	USS (ตลาดกลาง)	สงขลา	72.92

| < > > > | หน้าที่ 1 | จากทั้งหมด 9 หน้า: จำนวนทั้งหมด 165 ข้อมูล

รูปที่ 5.5

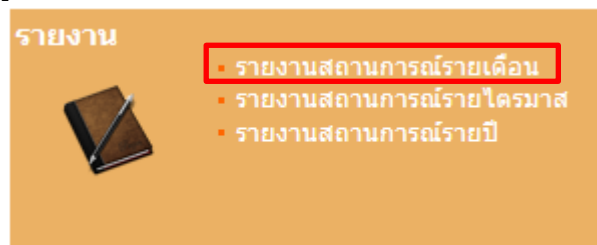
หมายเหตุ: รูปแบบการค้นหาข้อมูลราคายางธรรมชาติของประเทศ และราคายางสังเคราะห์ มีรูปแบบเหมือนกับราคายางธรรมชาติในประเทศ ต่างกันในส่วนของประเทศยาง/ตลาดยาง โดยราคายางธรรมชาติของต่างประเทศและราคายางสังเคราะห์ จะมีการแสดงผลเฉพาะข้อมูลรายเดือน โดยปัจจุบันผู้ใช้งานสามารถดึงข้อมูลผู้ในรูปแบบ excel ได้

## 6. การค้นหาข้อมูลรายงาน

ข้อมูลรายงานแบ่งออกเป็น 3 ประเภทคือ รายงานสถานการณ์รายเดือน รายไตรมาส และรายปี โดยการค้นหาข้อมูลสถานการณ์ มีขั้นตอนดังนี้

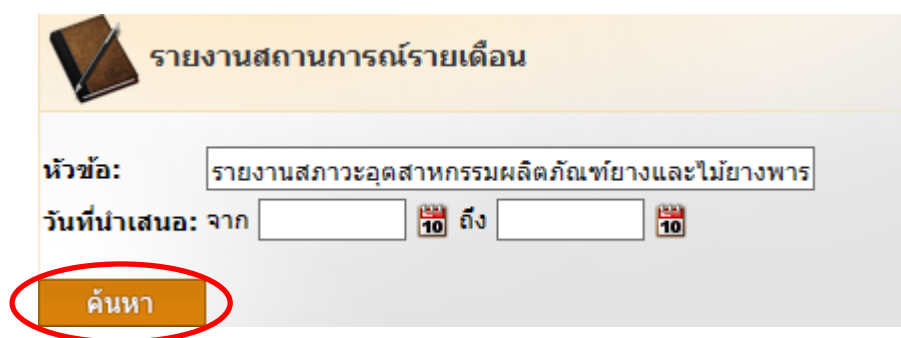
ทั้งนี้จะยกตัวอย่างการค้นหาข้อมูลรายงานสถานการณ์รายเดือน

6.1 ไปที่เมนูสถานการณ์ และคลิก “รายงานสถานการณ์รายเดือน” ดังรูปที่ 6.1



รูปที่ 6.1

6.2 เลือกหัวข้อหรือชื่อรายงานที่ต้องการค้นหา ในที่นี้ยกตัวอย่าง การค้นหารายงานสถานการณ์เดือนพฤศจิกายน 2555 โดยการพิมพ์ [รายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา \(พฤศจิกายน 2555\)](#) แล้วกด “ค้นหา” ดังรูป 6.2



รูปที่ 6.2

6.3 ระบบจะทำการแสดงผลข้อมูล [รายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา \(พฤศจิกายน 2555\)](#) ดังรูปที่ 6.3 โดยผู้ใช้งานสามารถคลิกเข้าไปดูรายละเอียดในหัวข้อนั้นๆได้โดยตรง



รูปที่ 6.3

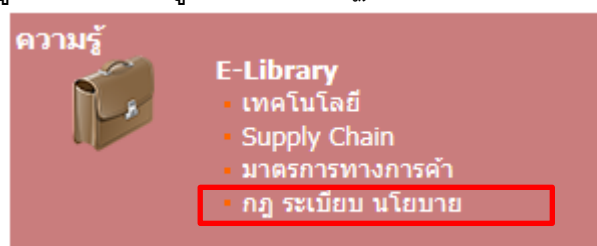
หมายเหตุ: ถ้าต้องการดูรายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราทั้งหมดก็สามารถกด “ค้นหา” ได้โดยตรง โดยไม่ต้องใส่หัวข้อใดๆ

## 7. การค้นหาข้อมูล “ความรู้”

ข้อมูล “ความรู้” มีการแสดงผลในรูปแบบ E-library โดยแบ่งออกเป็น 4 ประเภทคือ เทคโนโลยี กฎ ระเบียบ นโยบาย มาตรการทางการค้า และ Supply Chain โดยการค้นหาข้อมูล “ความรู้” มีขั้นตอนดังนี้

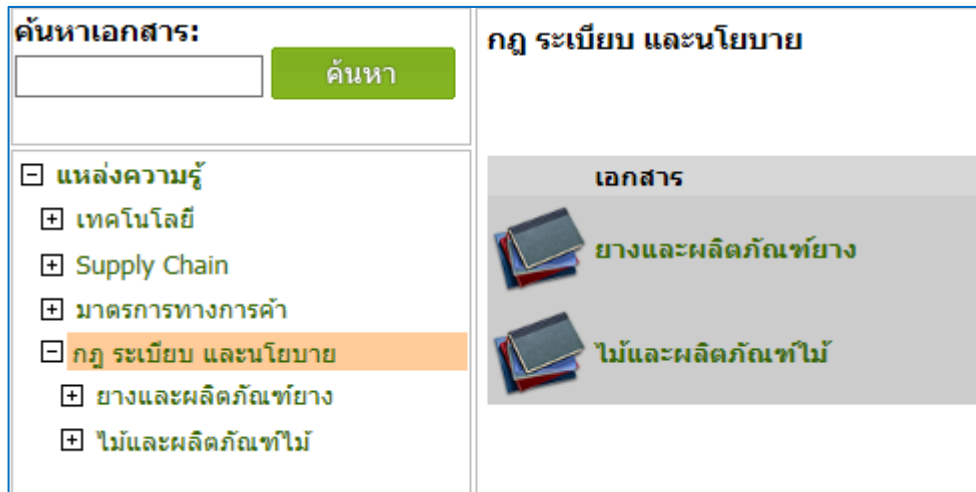
ทั้งนี้จะยกตัวอย่างการค้นหาข้อมูลกฎ ระเบียบ นโยบาย

7.1 ไปที่เมนู บทความ/ข้อมูล และคลิก “กฎ ระเบียบ นโยบาย” ดังรูปที่ 7.1



รูปที่ 7.1

7.2 ระบบจะทำการแสดงผลข้อมูลกฎ ระเบียบ นโยบาย ดังรูปที่ 7.2 โดยผู้ใช้งานสามารถคลิกเข้าไปในหัวข้อย่อยของข้อมูลดังกล่าวเพื่อการเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง



รูปที่ 7.2

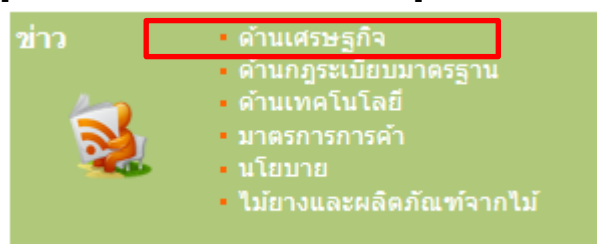
หมายเหตุ: การค้นหาข้อมูลเทคโนโลยี มาตรการทางการค้า และ Supply Chain มีวิธีการเดียวกันกับ ข้อมูลกฎ ระเบียบ นโยบาย

## 8. การค้นหาข่าวสารด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

ข่าวสารด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา แบ่งออกเป็น 6 ประเภทคือ เศรษฐกิจ กฎ ระเบียบ มาตรฐาน เทคโนโลยี มาตรการทางการค้า นโยบาย และไม้ยางและผลิตภัณฑ์จากไม้ โดยการค้นหาข่าวสารด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา มีขั้นตอนดังนี้

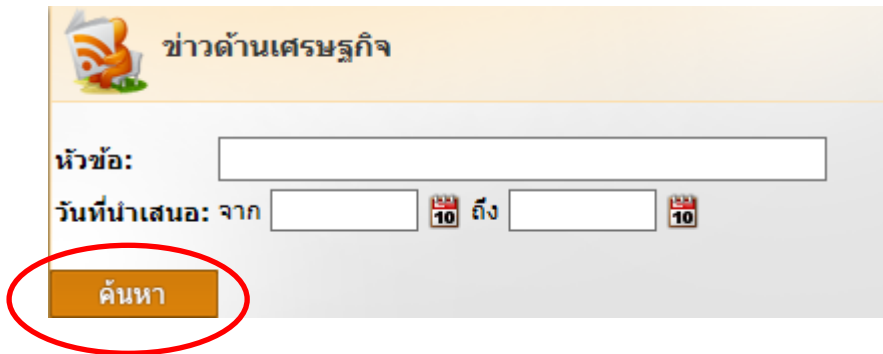
ทั้งนี้จะยกตัวอย่างการค้นหาข่าวด้านเศรษฐกิจ

### 8.1 ไปที่เมนูข่าว และคลิก “ด้านเศรษฐกิจ” ดังรูปที่ 8.1



รูปที่ 8.1

### 8.2 ถ้าทราบหัวข้อข่าวก็เลือกหัวข้อข่าวที่ต้องการค้นหา หรือต้องการค้นหาข่าวทั้งหมดก็สามารถกด “ค้นหา” ได้โดยตรงโดยไม่ต้องใส่ข้อมูลใดๆ ดังรูป 8.2



รูปที่ 8.2

8.3 ระบบจะทำการแสดงผลข้อมูลข่าวด้านเศรษฐกิจ ทั้งหมด ดังรูปที่ 8.3 โดยผู้ใช้งานสามารถคลิกเข้าไปดูรายละเอียดในหัวข้อนั้นๆ ได้โดยตรง

**ไฟเขียวเงินเก็บเงินเชส 4 ค.ช่วยยางพารา**  
30/08/2013

กสย.เห็นชอบเงินเก็บค่าธรรมเนียมสงเคราะห์ยาง 4 เดือน เริ่ม 2 ก.ย. นายฤกษ์ สัมพลทอง รองนายกรัฐมนตรีและรมว.เกษตรและสหกรณ์เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (กสย.) มีมติเห็นชอบยกเว้นการเก็บเงินค่าธรรมเนียมการสงเคราะห์ยาง (เงินเชส) ระยะเวลา 4 เดือนเริ่มตั้งแต่ 2 ก.ย. เป็นต้นไปจนถึงสิ้นเดือนธ.ค. 2556 ซึ่งเป็นผลให้ กสย. สูญเสียรายได้ประมาณ 2 พันล้านบาท โดยจะมีการประกาศในราชกิจจานุเบกษาเพื่อให้มีผลบังคับใช้ ทั้งนี้ ที่ประชุมได้พิจารณาข้อมูลสถานะการเงินของกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางแล้ว พบว่า สามารถบริหารจัดการโดยไม่กระทบการดำเนินงานปกติของ ส.ก.ย.และการสนับสนุนการปลูกยางของเกษตรกรเป็นระยะเวลา 5-6 เดือน ดังนั้น เพื่อเป็นมาตรการเร่งด่วนที่จะส่งเสริมให้ผู้ประกอบการส่งออกยางสามารถเพิ่มการรับซื้อจากเกษตรกรและราคาขายมีราคาที่สูงขึ้น ที่ประชุมจึงได้มีมติเห็นชอบให้ยกเลิกการเก็บเงินเชสดังกล่าว สำหรับการพิจารณางดเก็บเงินเชสเป็นระยะเวลา 4 เดือน เหตุผลหลัก คือ ... <<อ่านเพิ่มเติม>>

**โตโยต้าเร่งเพิ่มส่วนแบ่งตลาดคัน**  
30/08/2013



ยักษ์ใหญ่แห่งอุตสาหกรรมรถยนต์ญี่ปุ่น โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ป" วางแผนการผลัดกันครั้งใหม่ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในละตินอเมริกา หลังผลประกอบการในบราซิล และเม็กซิโก 2 ประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในภูมิภาคนี้ต่ำกว่าที่ตั้งเป้าไว้ กรรมการบริหารโตโยต้า "นายมาร์ก โยแกน" ชาวอเมริกันคนแรกที่ได้เป็นหนึ่งในคณะกรรมการบริหารโตโยต้า แถลงว่าบริษัทจำเป็นต้องขยายธุรกิจในช่วง 2 ประเทศดังกล่าว และว่า โตโยต้าถือเป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่งอย่างมากในบราซิล แต่กลับมีผลประกอบการระดับต่ำในประเทศนี้ มีส่วนแบ่งตลาดเพียง 5% เท่านั้น ทั้งที่ควรจะสูงกว่านี้ นายโยแกน ย้ำว่า บราซิลถือเป็นตลาดที่มีความสำคัญอย่างมากสำหรับบริษัท พร้อมเผยว่า หนึ่งในภารกิจของเขาในฐานะสมาชิกคณะกรรมการบริหาร คือ การขยายธุรกิจในตลาดอเมริกา โดยโตโยต้าต้องการที่จะเพิ่มกำลังผลิตทั้งในบราซิล และเม็กซิโก ซึ่งเป็นตลาดที่บริษัทมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ราว 5% เช่นเดียวกัน ผู้บริหารรายนี้ยังเผยว่า บริษัทอยู่ระหว่างการสร้างโรงงานแห่งที่ 3 ในบราซิล ส่วนในเม็กซิโก ... <<อ่านเพิ่มเติม>>

**ข่าวด้านเศรษฐกิจอื่นๆ**

- "ไทยรุ่งยูนิบิคาร์" เลื่อนแผนลงทุนขยายกำลังการผลิตเป็นปีหน้า หลังครึ่งปีหลังยอดขายดีตามทิศเศรษฐกิจในประเทศ - 29/08/2013
- Cooper ขยายสายการผลิตยางล้อรถบรรทุกขนาดเล็กรุ่น Discoverer - 27/08/2013
- มีโอไอเผยยอดของทุน 7 เดือนกว่า 6.6 แสนล. พลังงาน-ชิ้นส่วนยานยนต์โดดเด่น - 26/08/2013
- มือบส่วนยางยกระดับชุมนุมปิดเส้นทางรถไฟ - 26/08/2013
- Toyo Tire จะขยายการผลิตในอเมริกาเหนือ - 24/08/2013
- สศอ. ผลักดันรวมกลุ่มคลัสเตอร์ไม้และสิ่งทอเหนียวแน่น เชื่อมโยงสู่ AEC - 22/08/2013
- "ประเสริฐ" สั่งมีโอไอหาผู้ทางส่งเสริมเอกชนลงทุนในป่ากีสถาน - 22/08/2013
- กลสิกรไทยปล่อยกู้ผลิตยางขึ้นน้ำ เฟสแรก 1,200 ล้านบาท - 22/08/2013
- แทนเอเชียฟูดแควร์หับแผนลงทุนกัมพูชา - 20/08/2013
- ผลิตรถปิ่นทุ๋ง 2.5 ล้านคัน โตเจียต 4% - 20/08/2013
- Lankem Ceylon เผยแผนการเพาะปลูกยางในกัมพูชา - 19/08/2013
- วอนมีอบส่วนยาง-ป่าลัมซุมมุงสงบ - 19/08/2013
- ราคายางกระเบื้องเล็กน้อย แต่ยังมีแรงกดดันจากสต็อกคันตลาด - 17/08/2013
- ปชป.เชื่อมขอร่วมประท้วงกับมีอบส่วนยาง - 15/08/2013
- สถาบันยานยนต์เชื่อมั่นงาน TAPA 2014ช่วยขับเคลื่อนไทยสู่ฐานการผลิตยานยนต์สีเขียวระดับโลก - 15/08/2013
- เผยยอดออกใบอนุญาตโรงงานใหม่เดือน ก.ค. 439 ราย มูลค่าลงทุนกว่า 2.3 หมื่นล้าน - 12/08/2013
- ชาวสวนยางได้ลุยแน่ 19 ส.ค.ราคาไม่กระดิ่ง - 11/08/2013
- ราคาขายขยับสูงขึ้นเล็กน้อย แต่ราคามี้นและปริมาณสต็อกยังเป็นปัจจัยกดดัน - 10/08/2013
- บริดจสโตนประกาศตั้งฐานผลิตสายพานลำเลียงแห่งแรกในไทยทุน 900 ล้านบาท - 08/08/2013

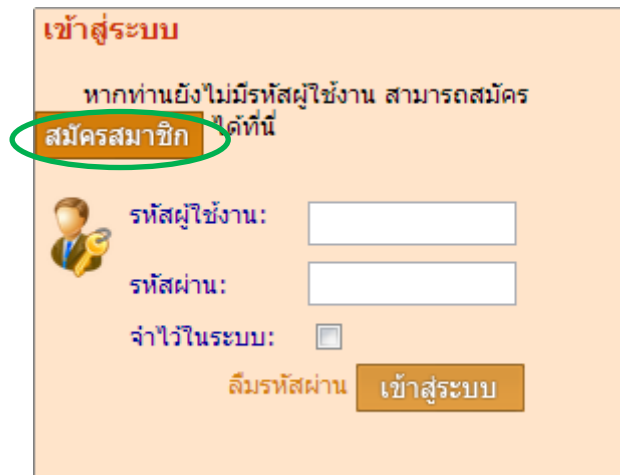
รูปที่ 8.3

หมายเหตุ: ชาวต่างชาติ เช่น เทคโนโลยี นโยบาย ก็มีวิธีการค้นหาเช่นเดียวกับชาวด้านเศรษฐกิจ

## 9. สมัครสมาชิก

ผู้ใช้งานระบบสามารถสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ RIU โดยมีขั้นตอนในการสมัครสมาชิกดังนี้

### 9.1 คลิก “สมัครสมาชิก” ดังรูปที่ 9.1



รูปที่ 9.1

### 9.2 กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มการสมัคร ดังรูปที่ 9.2 โดยผู้ใช้งานต้องทำการบันทึกรหัสผู้ใช้งาน และรหัสผ่าน ที่ต้องการ แล้วกดปุ่ม “บันทึก”



สมัครสมาชิก
บันทึก

ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ: \*       นามสกุล: \*

ที่อยู่: \*

อำเภอ: \*  ▼      จังหวัด: \*  ▼

รหัสไปรษณีย์: \*

เบอร์โทรศัพท์:       อีเมล: \*

สถานที่ทำงาน

ชื่อบริษัท:

ที่อยู่:

อำเภอ:  ▼      จังหวัด:  ▼

รหัสไปรษณีย์:

เบอร์โทรศัพท์:       อีเมล:

ตำแหน่ง:

รหัสผู้ใช้งานและรหัสผ่าน

รหัสผู้ใช้งาน: \*

รหัสผ่าน: \*

บันทึก

รูปที่ 9.2

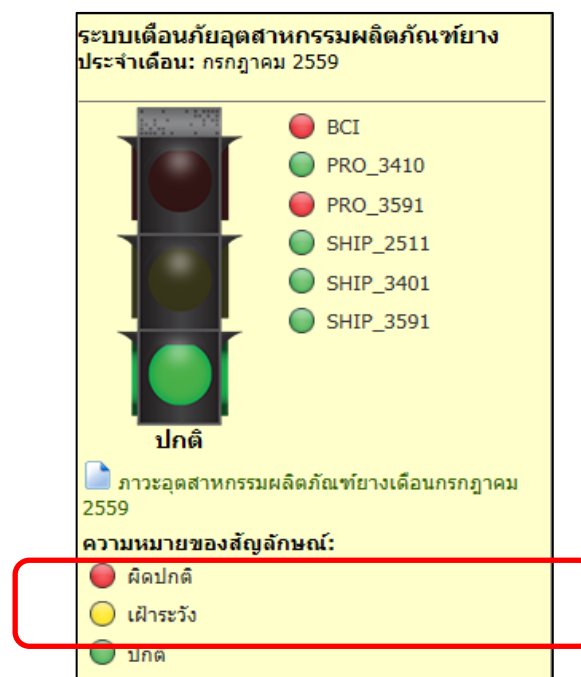
- 9.3 เมื่อทำการสมัครเรียบร้อยแล้ว ผู้ใช้งานสามารถทำการเข้าสู่ระบบด้วยรหัสผู้ใช้งาน และรหัสผ่าน ตามที่บันทึก
10. ข้อมูลอื่น ๆ ได้แก่ รายงานการศึกษาเชิงลึก บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา เป็นต้น
- 10.1 ผู้ใช้งานสามารถเข้าไปคลิกได้ที่เมนูนั้นๆ ได้โดยตรง ดังรูปที่ 10.1



รูปที่ 10.1

## 11. ระบบเตือนภัยอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง

11.1 ผู้ใช้งานสามารถเข้าไปดูผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางได้ในหน้าแรกของเว็บไซต์ ดังรูปที่ 11.1



รูปที่ 11.1

## 12. Facebook

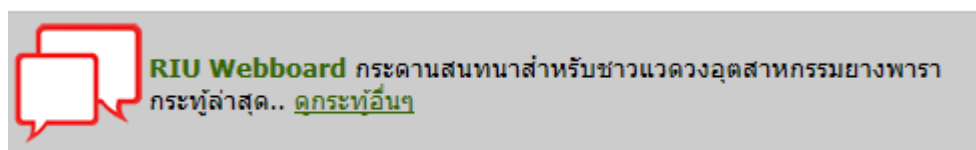
12.1 ผู้ใช้งานสามารถเข้าไป Facebook ของ RIU ได้ในหน้าแรกของเว็บไซต์ ดังรูปที่ 12.1



รูปที่ 12.1

## 13. RIU Webboard

13.1 ผู้ใช้งานสามารถเข้าไปใช้กระดานสนทนา RIU Webboard ย่างได้ในหน้าแรกของเว็บไซต์ ดังรูปที่ 13.1



รูปที่ 13.1

# Thank you



User Manual for RIU website Created By Plastics Institute of Thailand